Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 03/11/2026 16:23
Sayı: E-120.07.03-1975977

COP31 TÜRKİYE ANTALYA

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/32862 GK 11
7/37300 GK 64
7/39386 GK 95
7/41225 GK 117
7/44344 GK 155
7/44697 } GK 168
7/44825 }
7/46289 GK 192
7/46777 GK 3
7/47762 GK 12

Sayı : E-85112434-610-9118841
Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 29.08.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1389506 sayılı yazınız.
b) 12.12.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1755879 sayılı yazınız.
c) 30.01.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1788785 sayılı yazınız.
ç) 05.03.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1811464 sayılı yazınız.
d) 14.05.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1859258 sayılı yazınız.
e) 08.06.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1870952 sayılı yazınız.
f) 08.06.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1870958 sayılı yazınız.
g) 17.07.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1893024 sayılı yazınız.
ğ) 24.07.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1898964 sayılı yazınız.
h) 18.08.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1920057 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (36 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 5B27BFEF-7FFE-4976-8754-3D6F95653579 Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
http://www.ktb.gov.tr http://sgb.ktb.gov.tr
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 05

Türkiye

7/47762 GK 12

İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN MUSTAFA BİLİCİ'NİN 7/47762 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Ülkemize gelen ziyaretçi sayıları, elde edilen turizm gelirleri ve ziyaretçi başına ortalama harcama tutarlarının da yer aldığı detaylı turizm istatistiklerine Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü ve Türkiye İstatistik Kurumu Başkanlığına (TÜİK) ait internet adresleri üzerinden ulaşılması mümkündür.

Bakanlığımızca, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu kapsamında ilan edilen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri (KTKGB) ile Turizm Merkezlerinde (TM) sağlık, termal, gastronomi, kültür, inanç, spor, kongre, kruvaziyer, yat, kamp, karavan, yayla ve kış turizminin geliştirilmesine yönelik planlama ve turizm yatırımcılarına arazi tahsis çalışmaları sürdürülmektedir.

Turizm sektöründe hizmet veren konaklama ve yeme-içme işletmelerinde çalışmakta olan personelin niteliğini geliştirmek ve hizmet kalitesini artırmak amacıyla Bakanlığımız tarafından eğitim kursları ve seminerler düzenlenmektedir.

Öte yandan, Millî Eğitim Bakanlığıyla imzalanan Mesleki ve Teknik Eğitimi Geliştirme İş Birliği Protokolü kapsamında, Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde okuyan öğrencilerin, sektörün ihtiyaç duyduğu yabancı diller olan İngilizce ve Rusça zorunlu olmak üzere; Almanca, Çince, Arapça ve Fransızca seçmeli olarak yoğunlaştırılmış dil eğitimi alarak üç farklı yabancı dil öğrenmeleri ve turizm işletmelerinde yoğunlaştırılmış beceri eğitimi almaları sağlanmaktadır.

Ayrıca, Millî Eğitim Bakanlığı ile yürütülen sürecin devamı niteliğinde, Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ile bir iş birliği protokolü imzalamış olup bu kapsamda, ülkemizde yer alan dokuz üniversite pilot uygulama için belirlenmiş, bu üniversitelerin bünyesinde "Turizm ve Gastronomi Bölümü" açılmış ve bu üniversiteler ile 21 turizm tesisi eşleştirilmiştir.

Genel Müdürlükçe, 2024 yılından bu yana iklim değişikliği ve turizme etkilerinin belirlenmesi, KTKGB ile TM'lerde iklim değişikliği kaynaklı etki ve risklerin etkilerinin önceden tahmin edilebilmesine yönelik araştırma, analiz ve raporlama çalışmaları yürütülmekte olup bu çalışmalar sonucunda hazırlanan rapor ve dokümanlara https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9669/kultur-ve-turizm-koruma-ve-gelisim-bolgeleri-ve-turizm-erkezleri.html linkinden ulaşılabilmektedir.

Ayrıca, Bakanlığımızca yürütülen Çevresel ve Kültürel Sürdürülebilirlik Programı kapsamında turizm tesislerinin sürdürülebilirlik ve iklim uyumu

çerçevesinde tanımlanan kriterlere uyum sağlaması ve belgelendirilmesine yönelik çalışmalar da yürütülmektedir.

Bakanlığımızca, Türkiye'nin kruvaziyer ve yat turizmindeki rekabet gücünün artırılması amacıyla yeni kruvaziyer ve yat turizmi destinasyonlarının geliştirilmesi ve uluslararası tanıtımının güçlendirilmesi, marina ve yat limanı kapasitesinin artırılmasına yönelik yatırımların ilgili kurumlarla koordinasyon içerisinde desteklenmesi, mevcut deniz turizmi tesislerinin hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve ülkemizin uluslararası yat trafiğinden aldığı payın artırılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

Bakanlığımızca, 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu ve Kamu Taşınmazlarının Turizm Yatırımlarına Tahsisi Hakkında Yönetmelik uyarınca yapılan kamu taşınmazı tahsislerinde, yatırımın termal ve kış turizmi amaçlı olması hâlinde, ön izin ve kesin tahsis aşamalarında alınan kesin ve süresiz teminat miktarları diğer tahsisler için alınan teminatlara göre 1/5 oranında belirlenmekte (%80 indirim uygulanmakta), ön izin ve kesin tahsis (kullanım) bedelleri ile hasılat paylarına %50 indirim uygulanmakta ve kesin tahsis aşamasına geçildiğinde ilk 3 (üç) yıl kullanım bedelleri %70 indirimli belirlenmektedir.

Bunun yanı sıra, 5084 sayılı Yatırımların ve İstihdamın Teşviki ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun kapsamındaki illerde, ön izin ve kullanım bedeli ile hasılat paylarında ilave olarak ayrıca %50 indirim uygulanmaktadır.

Öte yandan, ülkemizde, sektörel ve bölgesel bazda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından da teşvik uygulamaları yürütülmektedir.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Son beş yılda ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı, turizm gelirleri ve turist başına ortalama harcama tutarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Yıl	Ziyaretçi Sayısı (Yabancı Ziyaretçi)	Turizm Geliri (bin $) (Toplam Turizm Geliri)	Ortalama Harcama
2025	52.775.055	65.230.749	1.008
2024	52.629.283	61.103.419	972
2023	49.209.180	56.439.612	979
2022	44.564.395	50.248.936	971
2021	24.712.266	30.528.342	1.032

Bakanlığımız tarafından kayıt altına alınan ve kamuoyuyla düzenli olarak paylaşılan sınır giriş verileri, ülkemize gelen ziyaretçi sayısının yıldan yıla istikrarlı bir şekilde arttığını göstermektedir. Bu gelişmeye paralel olarak, TÜİK tarafından açıklanan turizm gelirleri ve kişi başı ortalama harcama verilerinde de eş zamanlı ve güçlü bir büyüme ivmesi kaydedilmektedir. Ülkemizin küresel turizm pazarındaki payını artırmaya, turizm gelirlerini yükseltmeye ve sağlanan katma değeri büyütmeye yönelik çalışmalar kararlılıkla sürdürülmektedir.

Turist başına düşen harcama miktarının artırılmasında, ülkemizi tercih eden yüksek harcama potansiyeline sahip ziyaretçi sayısının artması önemli bir unsur olarak değerlendirilmektedir. Bakanlığımızın, turizm stratejisi doğrultusunda faaliyet gösteren Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA), ürün geliştirme ve sürdürülebilirlik alanlarında çeşitli çalışmalar yürütmektedir. TGA tarafından gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinde ülkemizin ürün ve destinasyon çeşitliliği, hizmet kalitesi ve gelişmiş turizm altyapısı öne çıkarılmakta, bu suretle farklı ziyaretçi gruplarına ulaşılması ve turizm gelirlerinin artırılmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Turizmin, belirli destinasyonlarda yoğunlaşmasını önlemek amacıyla iller; valilik, belediye ve kalkınma ajansları gibi yerel paydaşların koordinasyonunda turizm master planları hazırlamaktadır. Bu kapsamda, 30 ilin master planı tamamlanmış, 6 ilin master plan çalışmaları sürdürülmekte ve 16 il için de hazırlıklar devam etmektedir. Bunun yanı sıra, TGA ile Kapadokya Üniversitesi iş birliğiyle 81 ilin turizm geliştirme ve yol haritaları hazırlanmış; bu süreç İl Tanıtım ve Geliştirme Programı (İTGP) kapsamındaki faaliyetlerle desteklenmiştir. Böylelikle, illerin potansiyelleri doğrultusunda yeni destinasyon ve turizm ürünlerinin geliştirilmesi, rotaların çeşitlendirilmesi ve turizmin ülke geneline dengeli bir şekilde yayılması hedeflenmektedir.

Bakanlığımız ile TGA koordinasyonunda; sağlık, termal, gastronomi, kültür, inanç, spor, kongre, kruvaziyer, yat, kamp-karavan, yayla ve kış turizmi gibi alanlarda turizm çeşitliliğinin artırılması ve farklı destinasyonların turizm sistemine kazandırılması amacıyla çalışmalar yürütülmektedir.

Ülkemizin turizm çeşitlendirmesi ve katma değerli gelir hedefleri doğrultusunda kongre turizmi, stratejik öncelikli alanlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Bu kapsamda, kongre iş birliklerini artırmak üzere hayata geçirilen "Meet Türkiye" internet platformu aracılığıyla; Bakanlık ve TGA koordinasyonunda ilgili kamu kurumları, yerel yönetimler, hava yolu şirketleri, havalimanı işletmeleri, konaklama sektörü ve kongre merkezlerini kapsayan çok paydaşlı bir iş birliği modeli kurulmuştur. Ülkemize yeni kongreler kazandırmak amacıyla 2025 yılı başı itibarıyla aktif tanıtım faaliyetleri başlatılmıştır. Bu doğrultuda IMEX Frankfurt, IMEX America ve IBTM World Barcelona gibi MICE sektörünün önde gelen fuarlarında ülke stantları

açılmakta; ICCA, MPI, IAPCO ve AC Forum gibi uluslararası MICE ağlarıyla stratejik iş birlikleri sürdürülmektedir. Tanıtım çalışmaları; CNN, BBC, Al Jazeera, Euronews ve Eurosport gibi global kanallarda yayımlanan TV tanıtım filmleri, dijital içerikler, canlı veya banttan spor yayınlarının yanı sıra prestijli gazete ve dergilerdeki markalı içerik ve ilanlarla desteklenmektedir.

Bununla birlikte, İl Tanıtım ve Geliştirme Programı (İTGP) ve İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları aracılığıyla 81 ilde yerel turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması, ürünlerin çeşitlendirilmesi ve farklı turizm türlerinin destinasyon bazında geliştirilmesi sağlanmaktadır. Valiliklerin koordinasyonunda; belediyeler, kamu kurumları, sektör temsilcileri ve yerel paydaşların katılımıyla faaliyet gösteren kurullar; illerin öncelikli turizm alanlarını belirlemekte, yeni ürün ile rotalar geliştirmekte ve bunların ulusal ve uluslararası platformlarda tanıtımının yapılmasına yönelik çalışmalar yürütmektedir. Yapılan bu çalışmalarla; sağlık ve termal turizmden gastronomiye, kültür ve inanç turizminden doğa, spor, kamp-karavan ve kış turizmine kadar pek çok alanın illerin özgün potansiyelleri doğrultusunda geliştirilmesi ve turizm hareketliliğinin ülke geneline yayılması hedeflenmektedir.

2022 yılından bu yana CNN, BBC ve Bloomberg gibi küresel haber kanalları ile yapılan anlaşmalar kapsamında; bu kanalların televizyon, dijital platform ve sosyal medya hesapları üzerinden 200'ü aşkın ülkede Türkiye tanıtımı gerçekleştirilmektedir. TV ve dijital reklam spotları, sosyal medya paylaşımları, bannerlar ve tanıtım yazılarından oluşan bu çalışmalar; okuryazarlık oranının yüksek olduğu hedef pazarlardaki prestijli, yüksek tirajlı gazete ve dergilerde yer alan ilan ve içeriklerle de desteklenmektedir.

Dijital Pazarlama: Hedef ülkelerdeki dijital görünürlüğünü artırmak amacıyla, güncel dijital ve sosyal medya trendlerine uygun olarak GoTürkiye sosyal medya kanalları üzerinden iletişim ve tanıtım çalışmaları sürdürülmektedir. Bu kapsamda, Facebook, Instagram, TikTok, X (Twitter), YouTube, WhatsApp, Douyin (Çin), Little Red Book (Çin) ve VKontakte (Rusya) olmak üzere 9 farklı platformda toplam 23,4 milyon takipçi bulunmakta olup YouTube kanalı 6,2 milyon abone sayısı ve TikTok hesabı 5,9 milyon takipçisiyle rakip ülke hesapları arasında birinci sıradaki yerini korurken, Instagram hesabı ise 4 milyon takipçi ile ikinci sırada yer almaktadır. Ayrıca, Türkiye'nin turizm ürünlerini, temalarını ve destinasyonlarını tanıttığı GoTürkiye internet platformunda ülkemizin 7 bölgesi ve 81 ili tanıtılmakta; toplamda 105 destinasyon ve 64 farklı deneyim ürünü İngilizce, Almanca, Fransızca, İspanyolca, Arapça, Rusça, Çince, Farsça, Ukraynaca ve Türkçe olmak üzere 10 dilde sunulmaktadır.

PR: Yurt dışı PR projeleri kapsamında, hedef pazarlardaki lokal ajanslarla iş birliği yapılarak iletişim faaliyetleri yürütülmektedir. Bu doğrultuda, pazara özel ya da küresel ölçekli basın bültenleri hazırlanmakta ve tanıtım çalışmaları

gerçekleştirilmektedir. Global seyahat yayınlarının temsilcileri ile önde gelen ulusal yayınların seyahat yazarları ülkemizde ağırlanarak kendilerine farklı turizm destinasyonları ve ürünleri tanıtılmaktadır. Ayrıca, seçili pazarlarda basın mensupları, sosyal medya içerik üreticileri, sektör temsilcileri ve kamuoyuna yönelik konsept etkinlikler düzenlenmektedir. Bu çalışmalarla, ülkemize olan genel talebi artırmak ve çeşitlendirilen ürün/destinasyonlara yeni talep yaratmak hedeflenmektedir.

Turizm Fuarlarına Katılım: Ülkemizin turizm sektöründeki potansiyelini dünyaya tanıtmak ve seyahat endüstrisindeki bağlantıları güçlendirmek amacıyla; TGA, Tanıtma Genel Müdürlüğü ve yurt dışı müşavirlikler iş birliğiyle dünyanın önde gelen turizm fuarlarına katılım sağlanmaktadır. Düzenlenen ülke stantlarında, yurt dışındaki büyük fuarlara katılan sektör temsilcilerine alt katılımcı olarak yer verilmektedir. Yıllara göre fuar katılımları şu şekildedir:

- 2020 yılında 8 ülkede, 8 fiziki ve 6 çevrim içi olmak üzere toplam 14 fuara katılım sağlanmıştır.
- 2021 yılında 8 ülkede, 11 fiziki ve 4 çevrim içi olmak üzere toplam 15 fuara katılım sağlanmıştır.
- 2022 yılında 14 ülkede, 13 fiziki fuara katılım sağlanmış, ayrıca 6 tematik etkinlik gerçekleştirilmiştir.
- 2023 yılında 17 ülkede, 19 uluslararası fuara doğrudan fiziki katılım sağlanmıştır.
- 2024 yılında 24 ülkede, düzenlenen 27 yurt dışı uluslararası turizm ihtisas fuarına katılım sağlanmıştır.
- 2025 yılında 20 ülkede, 22 yurt dışı fuara katılım sağlanmıştır (Hollanda, Danimarka, Finlandiya, İspanya, Hindistan, Sırbistan, Almanya, Rusya, Polonya, Birleşik Arap Emirlikleri, Gürcistan, Almanya, Malezya, İtalya, Amerika Birleşik Devletleri, Portekiz, Birleşik Krallık, Katar, İspanya ve Fransa).
- 2026 yıl sonu itibarıyla 15 ülkede, 17 yurt dışı fuara Türkiye olarak katılım sağlanacaktır (İspanya, Hindistan, Almanya, Rusya, Gürcistan, Suudi Arabistan, Malezya, Birleşik Arap Emirlikleri, Çin, İtalya, ABD, Birleşik Krallık, Yunanistan, Polonya ve Fransa).
- 2026 yılında FITUR Madrid, OTM Mumbai, ITB Berlin, MITT Moskova, IMEX Frankfurt, ITB China, Matta Fair, WTM Spotlight Riyadh, ATM Dubai, EBIT Batum, IMEX America, TTG Rimini, WTM Londra, Philoxenia, IBTM World, ITTF Varşova, ILTM Cannes Fuarlarına katılım sağlanmıştır.

GoTürkiye Destinasyon Tanıtım Etkinlikleri: 2024 yılından itibaren Türkiye'nin yurt dışındaki tanıtım faaliyetleri kapsamında, hedef pazarlarda Türkiye'nin turizm potansiyelinin tanıtılması, sektörler arası iş birliklerinin geliştirilmesi ve B2B temasların artırılması amacıyla GoTürkiye Destinasyon Tanıtım Etkinlikleri gerçekleştirilmektedir. 2024 yılında 7 ülke ve 14 şehirde düzenlenen etkinliklerde

Türkiye'den 70'in üzerinde sektör profesyoneli, 1.000'in üzerinde yabancı turizm profesyoneliyle bir araya gelmiştir. 2025 yılında faaliyetler 14 ülke ve 23 şehre yayılmış; toplam 9 tanıtım faaliyeti kapsamında Türkiye'den 130'un üzerinde sektör profesyoneli ile 1.200'den fazla yabancı turizm profesyoneli arasında B2B görüşmeler gerçekleştirilmiştir. 2026 yılının Ocak-Ağustos döneminde ise 11 ülke ve 11 şehirde 8 etkinlik gerçekleştirilmiş ve Türkiye'den 105'in üzerinde sektör profesyoneli ile yurt dışından 450'den fazla turizm profesyoneli bir araya gelmiştir. Yıl sonuna kadar toplamda 21 ülke ve 23 şehirde 16 GoTürkiye Destinasyon Tanıtım Etkinliği düzenlenmesi planlanmaktadır.

İklim değişikliği hususu, Bakanlığımızın sürdürülebilir turizm yaklaşımı çerçevesinde ilgili birimlerin görev ve sorumlulukları doğrultusunda ele alınmaktadır. Genel Müdürlük ve TGA açısından ise konu, özellikle sürdürülebilir turizmin tanıtım ve uygulama boyutlarıyla kesişmektedir. Bu kapsamda, Bakanlığımızın sürdürülebilir turizm stratejileri doğrultusunda, Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile 2022 yılında hükümet düzeyinde imzalanan anlaşma çerçevesinde Türkiye Çevresel ve Kültürel Sürdürülebilirlik Programı oluşturulmuştur. Bu kapsamda, Bakanlığımızın sürdürülebilir turizm stratejileri doğrultusunda, GSTC ile 2022 yılında hükümet düzeyinde imzalanan anlaşma çerçevesinde Türkiye Çevresel ve Kültürel Sürdürülebilirlik Programı oluşturulmuştur. Konaklama tesisleriyle başlatılan bu Program, 2030 yılına kadar turizm sektöründe sürdürülebilir dönüşümün sağlanmasını hedeflemektedir. Programın "Çevresel Sürdürülebilirlik" başlığı altında yer alan kriterler; enerji ve su verimliliği, sera gazı emisyonlarının azaltılması, atık yönetimi ve doğal kaynakların korunması gibi alanlarda izleme ile iyileştirmeye yönelik göstergeler içermektedir. Böylece turizm sektörünün iklim değişikliğiyle mücadelesine ve çevresel etkilerinin azaltılmasına katkı sağlanmaktadır.

Türkiye'nin sahip olduğu UNESCO Dünya Mirası Alanları başta olmak üzere kültürel ve doğal miras değerlerinin korunarak turizme kazandırılması, ziyaretçi deneyiminin geliştirilmesi ve bu değerlerin ulusal ile uluslararası ölçekte görünürlüğünün artırılması amacıyla TGA tarafından çok yönlü çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda, miras alanları yalnızca tekil ziyaret noktaları olarak değil, çevrelerindeki kültürel ve doğal değerlerle birlikte bütüncül destinasyon deneyimlerinin parçası olarak ele alınmaktadır. GoTürkiye "Cultural Journeys" çatısı altında Efes, Likya Yolu, Karia Yolu, Frig Yolu, Aeneas Rotası ve Yedi Vahiy Kilisesi gibi arkeolojik mirasla güçlü biçimde ilişkili tematik yolculuklar aracılığıyla antik kentler ve arkeolojik alanlar birbirleriyle ve destinasyonların diğer turizm değerleriyle ilişkilendirilmektedir. Ayrıca, GoTürkiye bünyesinde UNESCO Dünya Mirası Alanlarına özel oluşturulan içerikler ve tematik rotalarla Troya, Bergama, Efes, Aphrodisias, Hierapolis, Xanthos-Letoon, Ani, Hattuşa ve Göbeklitepe gibi alanlar farklı seyahat güzergâhlarında bir araya getirilerek tanıtılmaktadır.

UNESCO Dünya Mirası Alanlarının ulusal ve uluslararası tanıtımında, bu alanların UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne alınmasına temel teşkil eden Olağanüstü Evrensel Değerlerinin (Outstanding Universal Value) ve özgün kültürel miras niteliklerinin doğru biçimde aktarılmasına özel önem verilmektedir. Tanıtım ve iletişim çalışmalarında miras alanlarının yalnızca turistik çekicilikleri değil; tarihsel, arkeolojik, mimari ve kültürel değerleri de gözetilerek koruma bilincini destekleyen doğru ve sorumlu bir iletişim yaklaşımı benimsenmektedir. Miras alanlarındaki ziyaretçi deneyimini geliştirmek amacıyla Gece Müzeciliği gibi uygulamalar da hayata geçirilmektedir. Efes ve Hierapolis başta olmak üzere önemli örenyerlerinin gece saatlerinde ziyaret edilebilmesi sağlanarak kültür turizmi deneyimi çeşitlendirilmekte ve ziyaretçi hareketliliğinin daha dengeli dağılımı desteklenmektedir.

Bunun yanı sıra, Türkiye'nin kültürel mirasının uluslararası ağlarla bütünleşmesi amacıyla Avrupa Konseyi Kültür Rotaları Programı kapsamında çalışmalar yürütülmekte; Türkiye'nin dâhil olduğu 11 kültür rotası ve GoTürkiye üzerinden geliştirilen kültür ile inanç rotalarıyla kültürel mirasın sürdürülebilir turizm anlayışıyla değerlendirilmesi desteklenmektedir. Tüm bu çalışmalar; kültürel mirasın korunması, yerel toplumun turizm süreçlerine katılımı, yerel ekonomik faydanın artırılması, çevresel sürdürülebilirlik, erişilebilirlik ve ziyaretçi deneyiminin geliştirilmesi ilkeleri doğrultusunda yürütülmektedir. GoTürkiye ve uluslararası tanıtım faaliyetleri aracılığıyla Türkiye'nin UNESCO Dünya Mirası Alanları ile diğer kültürel ve doğal miras değerlerinin görünürlüğünün artırılması, turizm hareketliliğinin daha geniş bir coğrafyaya yayılması ve söz konusu değerlerin sürdürülebilir biçimde gelecek kuşaklara aktarılması hedeflenmektedir.

Türkiye'nin kıyı destinasyonlarının, kruvaziyer limanlarının ve marina altyapısının uluslararası pazarlardaki görünürlüğünü artırmak amacıyla tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin güçlendirilmesi planlanmaktadır. Bu kapsamda; başta Avrupa ve Kuzey Amerika olmak üzere öncelikli pazarlarda kruvaziyer şirketleri, tur operatörleri ve sektörün önde gelen kuruluşlarıyla ortak reklam ve pazarlama çalışmaları yürütülecektir. Sektör profesyonelleri, basın mensupları ve kanaat önderlerine yönelik ağırlama ve tanıtım projeleri hayata geçirilecektir. Ayrıca, uluslararası kruvaziyer ve yatçılık fuarlarına, konferanslara ve sektörel etkinliklere katılım sağlanarak Türkiye'nin ürün çeşitliliği tanıtılacak ve sektörün üst düzey karar vericileriyle doğrudan temaslar artırılacaktır.

İstanbul'un yanı sıra Kuşadası, Bodrum, Antalya, İzmir ve diğer kıyı destinasyonlarının sunduğu imkânlar uluslararası iletişim çalışmalarında daha etkin şekilde öne çıkarılacak; bu bölgelerin yeni rotalara ve programlara dâhil edilmesine yönelik sektör iş birlikleri geliştirilecektir. Yürütülecek bu çalışmalarla Türkiye'nin Doğu Akdeniz'deki güçlü kruvaziyer destinasyonu konumunun pekiştirilmesi, uluslararası yat turizminde tercih edilen bir merkez haline getirilmesi, kruvaziyer ve yat trafiğinin artırılarak turizm gelirlerinin çeşitlendirilmesi hedeflenmektedir.

Bakanlığımız, turizmde dijital dönüşümü "ziyaretçi deneyiminin kişiselleştirilmesi" ve "veriye dayalı karar alma" ilkeleri doğrultusunda yönetmektedir. Çalışmalar, TGA koordinasyonunda sürdürülmektedir. Bu doğrultuda, resmî turizm portalımız GoTürkiye bünyesinde yapay zekâ destekli bir akıllı rota sistemi geliştirilmektedir. Sistem; ziyaretçilerin ilgi alanlarını, seyahat temalarını, kalış sürelerini ve konumlarını analiz ederek kişiye özel rotalar sunmaktadır. Kullanıcı profiline göre dinamikleşen içerik sayesinde tanıtım, statik bir yapıdan çıkarılmakta ve az bilinen destinasyonlar doğru hedef kitleye ulaştırılmaktadır. Ayrıca, tanıtım bütçelerini ve turizm politikalarını daha isabetli planlamak adına iki ayrı tahminleme projesi yürütülmektedir. Bu çalışmalarda; geçmiş giriş istatistikleri, arama ve rezervasyon eğilimleri, uçuş kapasiteleri, mevsimsellik ve makroekonomik göstergeler analiz edilmektedir. Projelerle entegre çalışan yapay zekâ destekli karar destek sistemi; kaynak pazarlardaki gelişmeleri, dijital mecralardaki algı değişimlerini ve sektörel verileri değerlendirerek erken uyarı mekanizması oluşturmaktadır. Böylece, kriz veya fırsatlara reaksiyon veren değil, geleceği öngören bir yönetim anlayışına geçilmesi amaçlanmaktadır. Akıllı destinasyon uygulamalarını yaygınlaştırma çalışmaları paydaşlarla iş birliği içinde sürdürülecektir.

Ülkemiz; pazar çeşitlendirme hamleleri ve nitelikli turizm vizyonu doğrultusunda ziyaretçi sayısı, turizm geliri ve ortalama harcama tutarlarında istikrarlı bir büyüme ivmesi yakalamıştır. Önümüzdeki dönemde de yüksek katma değerli turizm türlerinin yaygınlaştırılması ve hedef pazar odaklı tanıtım stratejileriyle hem ziyaretçi sayısındaki hem de kişi başı gelirdeki bu güçlü artış trendinin sürdürülmesi hedeflenmektedir.

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UN Tourism) verilerine göre 2017 yılında dünyanın en çok ziyaret edilen 8. ülkesi olan Türkiye, uygulanan kararlı politikalar sayesinde yükselişini sürdürerek 2024 yılında 4. sıraya yerleşmiştir. Bu süreçte, Bakanlığımızın stratejileri doğrultusunda TGA çatısı altında yürütülen pazar odaklı küresel kampanyalar, tesislerin sürdürülebilir yeşil dönüşümü ve destinasyon yönetimi projeleri kararlılıkla hayata geçirilmiştir. Ülkemiz, elde ettiği bu küresel başarıyı daha ileriye taşımak ve gelir odaklı büyüme hedeflerine ulaşmak amacıyla sağlık, gastronomi ve kültür gibi nitelikli turizm segmentlerini çeşitlendirmeye devam etmektedir.