Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 03/11/2026 10:30
Sayı: E-120.07.03-1975308

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/42064 GK 130
7/45028 GK 168
7/46470 GK 194
7/47498 GK 12
7/47630 GK 12

Sayı : E-85112434-610-9107566
Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 30.03.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1826809 sayılı yazınız.
b) 08.06.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1870974 sayılı yazınız.
c) 21.07.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1896017 sayılı yazınız.
ç) 12.08.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1912341 sayılı yazınız.
d) 12.08.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1913354 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (8 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: A0D66366-A5E4-40D6-B561-A66EDFED08E0 Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
http://www.ktb.gov.tr http://sgb.ktb.gov.tr
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Fazilet ÜN
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 09

7/47498
GK 12

ELAZIĞ MİLLETVEKİLİ SAYIN SEMİH IŞIKVER'İN 7/47498 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Bölgenin ülke ve bölge turizmi içindeki öneminin artırılması, doğal, kültürel, arkeolojik ve tarihî değerler ile turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması ve koruma-kullanma dengesi içerisinde değerlendirilmesine yönelik olarak "Elâzığ-Tunceli Fırat Havzası Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi"ne ilişkin planlama çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda; kültür turizmi, sağlık ve termal turizm, günübirlik turizm, ekoturizm, av turizmi, kış turizmi, su sporları, agro-turizm ve kamping gibi turizm türlerinin değerlendirilmesi ile alt ölçekli planlara yön verilmesi amacıyla 1/100.000 ölçekli Çevre Düzeni Planı ve 1/25.000 ölçekli Nazım İmar Planı hazırlanmıştır.

Elazığ ili, Sivrice ilçesinde bulunan Hazar Gölü; "Elazığ-Tunceli Fırat Havzası Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi" ile "Sürdürülebilir Koruma ve Kontrollü Kullanım Alanı", "Nitelikli Koruma Alanı", "Avlak Alan" ve "Sulak Alan Koruma Bölgesi" kapsamında yer almakta olup imar uygulamaları, 23.10.2018 tarihinde Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğünce onaylanan "Elazığ-Tunceli Fırat Havzası Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi 1/25.000 Ölçekli Nazım İmar Planı", plan hükümleri ve onaylı alt ölçekli planlar doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

Hazar Gölü'nün çevresel kirlilikten korunması ve ekolojik dengesinin sürdürülmesine yönelik çalışmalar, ilgili mevzuat çerçevesinde ilgili kamu kurum ve kuruluşları, Elâzığ Valiliği ve Sivrice Belediye Başkanlığının görev, yetki ve sorumlulukları kapsamında yürütülmektedir.

Diğer taraftan, ülkemizde sürdürülebilir turizmin desteklenmesine yönelik çalışmalardan biri olan ve Türkiye Çevre Eğitim Vakfı (TÜRÇEV) koordinasyonunda yürütülen Mavi Bayrak Programına Bakanlığımızca da teknik ve mali destek sağlanmaktadır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Bakanlığımız Tanıtma Genel Müdürlüğü ile Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından yürütülen yurt dışı tanıtım ve halkla ilişkiler çalışmaları kapsamında, 2025 yılında Elazığ'da düzenlenen 3 etkinlikte 6 farklı ülkeden 2 influencer, 12 tur operatörü temsilcisi ve 3 basın mensubu olmak üzere toplam 17 kişi ağırlanmıştır. İç turizme yönelik ağırlama faaliyetleri kapsamında

gerçekleştirilen bir etkinlikte ise 4 influencer misafir edilmiştir. Söz konusu ağırlama ve tanıtım çalışmalarının 2026 yılında da sürdürülmesine yönelik faaliyetler yürütülmektedir.

10 farklı dilde yayın yapan GoTürkiye platformunda Elazığ'ın tarihî ve turistik değerleri, doğal güzellikleri, gastronomisi ve gezi rotalarına ilişkin bilgilere yer verilmektedir. "elazig.goturkiye.com" internet sitesinin görünürlüğünü artırmak ve ilin uluslararası alanda tanıtımına katkı sağlamak amacıyla 2025 yılında Google Display Network (GDN) üzerinden 30 ülkede reklam çalışmaları yürütülmüş ve 16,8 milyon gösterim elde edilmiştir.

GoElazığ hesabı 9 Mart 2023 tarihinde açılmış olup Haziran 2026 itibarıyla 2,7 bin takipçiye ulaşmıştır. GezsenElazığ hesabı ise 13 Aralık 2022 tarihinde açılmış olup Haziran 2026 itibarıyla 5,9 bin takipçiye sahiptir. Her iki marka için de il tanıtım filmleri hazırlanarak ilgili sosyal medya hesaplarında yayımlanmıştır.

İlin sosyal medya tanıtım ve pazarlama faaliyetleri kapsamında karekodlu outdoor uygulamaları, billboard ve afiş tasarımları ile otel ve restoranlara yönelik sosyal medya ve GoTürkiye posterleri hazırlanmıştır.

GoTürkiye sosyal medya platformunda Elazığ'a yönelik paylaşımlar 2025 yılında toplam 157,8 bin gösterim almış; 2026 yılının ilk altı ayında (Ocak-Haziran) gerçekleştirilen paylaşımlarda ise 29,9 bin gösterim elde edilmiştir.

Elâzığ, Euronews Travel'da Türkiye'nin öne çıkan bağ rotaları arasında gösterilmiştir. Söz konusu yazıda Öküzgözü üzümünün bölgenin üretim karakterindeki yeri, Buzbağ markası ve son dönemde butik üreticilerin dikkat çekmesi ele alınmış; Harput Kalesi, Keban Baraj Gölü ve Buzluk Mağarası gibi tarihî ve doğal değerlerin de Elazığ'ın kültür ve turizm potansiyeline katkı sağlayan unsurlar olduğu belirtilmiştir. Makaleyle eş zamanlı olarak sosyal medya paylaşımı da gerçekleştirilmiştir.

Basılı yayın faaliyetleri kapsamında 2025 yılında 6 ülkede ve 9 farklı mecrada, global mecralar dâhil olmak üzere, toplam 9 ilan/içerik (advertorial) yayımlanmıştır. 2026 yılının Ocak-Haziran döneminde ise 1 ülkede ve 2 farklı mecrada toplam 2 ilan/içerik yayımlanmıştır.