



T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ

Grup Başkanlığı

Tarih: **17 Ekim 2025**

Sayı: **14456**

35411



Ali KARAÖBA

Uşak Milletvekili

Sağlık, Aile, Çalışma Ve Sosyal İşler Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın **T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mehmet Fatih Kacır** tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını Anayasa'nın 98. ve TBMM İç Tüzüğü'nün 96. maddeleri gereğince talep ederim. **15/10/2025**

Saygılarımla,

Op. Dr. Ali KARAÖBA

Uşak Milletvekili

Medya kuruluşları ve basın emekçileri, demokratik toplum düzeninin vazgeçilmez unsurlarından olup, özellikle yerel basın; vatandaşların kent yönetimine katılımı, yerel şeffaflığın sağlanması ve toplumsal farkındalığın artırılmasında hayati bir rol üstlenmektedir. Ancak yerel medya kuruluşları ekonomik daralma, artan maliyetler, dijital dönüşüm süreci ve reklam gelirlerindeki düşüş nedeniyle ciddi zorluklarla karşı karşıyadır. Uşak'taki medya kuruluşları ve basın emekçileri de bu zorluklarla mücadele etmekte, halkın haber alma özgürlüğü kapsamındaki çalışmalarında desteğe ihtiyaç duymaktadırlar.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü ile Kalkınma Ajansları, birçok farklı sektöre yönelik çeşitli yatırım teşvikleri, hibe ve destek programları yürütmektedir. Buna rağmen, yerel ve küçük ölçekli medya kuruluşlarının bu desteklere erişimde ciddi güçlükler yaşadığı, yerel basının niteliğini artıracak, iletişim fakültesi mezunlarını istihdam eden ya da dijital yayıncılığa geçişi destekleyen projelere yeterince öncelik verilmediği görülmektedir. Bu kapsamda, Uşak ili başta olmak üzere Ege

Bölgesi'nde faaliyet gösteren yerel medya kuruluşlarının mevcut desteklerden ne ölçüde yararlanabildiği ve geleceğe dönük planlamalar büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda,

- 1- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü tarafından yerli veya yerel medya sektörüne sağlanan doğrudan veya dolaylı destek, teşvik ya da hibe programları var mıdır? Varsa bu programların adı, kapsamı, yıllık bütçesi ve yararlanıcı sayısı nedir?
- 2- 2010–2025 yılları arasında yerel basın kuruluşlarının yatırım teşvik belgesi aldığı proje sayısı kaçtır? Bu projelerin il bazında dağılımı ve toplam yatırım tutarı nedir?
- 3- Yerli medya ve iletişim sektörünü desteklemek amacıyla, Bakanlığınız tarafından yerli içerik üretimi, dijital yayıncılık teknolojileri, bölgesel medya inovasyonu veya medya teknolojileri Ar-Ge projeleri kapsamında verilen teşvik veya destek var mıdır?
- 4- Türkiye genelinde faaliyet gösteren kalkınma ajansları (özellikle Zafer Kalkınma Ajansı) aracılığıyla yerel medya kuruluşlarına yönelik hibe veya mali destek verilmiş midir? Uşak'ta bu alanda yapılan çalışmalar nelerdir?
- 5- Son beş yılda hangi illerde, kaç projeye, ne tutarda destek sağlanmıştır? Bu desteklerin ne kadarı Uşak ilinde verilmiştir?
- 6- Uşak ili özelinde, son beş yılda desteklenen yerel medya kuruluşu, haber ajansı, dijital yayın platformu veya iletişim teknolojileri girişimi var mıdır? Varsa destek türü, tutarı ve uygulama yılı nedir?
- 7- Yerel medya kuruluşlarının teknik altyapılarını geliştirmeleri, dijital yayıncılığa geçiş yapmaları, personel eğitimleri, haber otomasyon sistemleri, grafik-tasarım altyapısı gibi alanlarda özel destek programı planlanmakta mıdır?
- 8- Kalkınma Ajansları veya KOSGEB aracılığıyla, iletişim fakültesi mezunlarının yerel basında istihdam edilmesi, kendi dijital medya girişimlerini kurmaları veya yerel medya girişimciliğini teşvik eden projelere yönelik özel bir çağrı açılmış mıdır?
- 9- Uşak ilinde yerel basının gelişimi, iletişim mezunlarının istihdamı ve içerik üretimi konularında yeni bir kalkınma programı veya çağrı planı yapılması düşünülmekte midir?
- 10- 2025–2030 yılları arasında yerli ve yerel medyanın dijital dönüşümünü desteklemek amacıyla Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, RTÜK, Basın İlan Kurumu ve Kalkınma Ajansları arasında ortak yürütülecek bir ulusal eylem planı veya strateji belgesi hazırlanmakta mıdır?