



43740

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın T. C. Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri Ersoy tarafından Anayasanın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ıncı ve 99'uncu maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 16.04.2026

Elif ESEN
İstanbul Milletvekili

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK), 6112 sayılı Kanun kapsamında yayın hizmetlerini denetleyen yetkili kurumdur. Kanunun 9'uncu maddesi uyarınca ticari iletişimin yayın içeriğinden açıkça ayrılması zorunlu olup, gizli ticari iletişime izin verilmemektedir. Yaklaşık 2015 yılından bu yana CNN Türk ekranlarında yayınlanan "Hakan Çelik ile Hafta Sonu" programında özellikle 2020'li yılların başında yapılan konsept değişikliğinin ardından programda aşağıda belirtilen tarihli programlarda düzenli olarak 6112 sayılı Kanun kapsamına aykırı şekilde Apple markasının logosunun herhangi bir kapatma, flulaştırma, montajlama veya mozaikleme tekniği uygulanmadan izleyiciye doğrudan aktarıldığı ve bu durumun çeşitli yayınlarda tekrarladığı gözlemlenmektedir:

(Söz konusu programlara konuk olan şahısların unvanları yayının orijinal bağlamına sadık kalınarak, programda yer aldığı şekliyle aktarılmıştır.)

- 14.01.2023 : Konuk - AK Parti Genel Başkanvekili Numan Kurtulmuş
- 04.02.2023 : Konuk - Memleket Partisi Genel Başkanı Muharrem İnce
- 22.04.2023 : Konuk - İçişleri Bakanı Süleyman Soylu
- 02.11.2024 : Konuk - Prof. Dr. İlber Ortaylı
- 08.03.2025 : Konuk - Prof. Dr. İlber Ortaylı
- 19.04.2025 : Konuk - Aile Ve Sosyal Hizmetler Bakanı Mahinur Özdemir Göktaş
- 16.08.2025 : Konuk - Tarım ve Orman Bakanı İbrahim Yumaklı
- 08.11.2025 : Konuk - İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya
- 15.11.2025 : Konuk - Araştırmacı-Yazar Ertan Özyiğit
- 13.12.2025 : Konuk - Prof. Dr Ragıp Kutay Karaca ve Doç. Dr. Ali Faik Demir
- 07.02.2026 : Konuk - Uluslararası Enerji Ajansı Direktörü Dr. Fatih Birol
- 28.02.2026 : Konuk - Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin

- 08.04.2026 : Konuk - Ertan Özyiğit
- 11.04.2026 : Konuk - Gazeteci Coşkun Aral

RTÜK'ün gizli ticari iletişim konusundaki yerleşik uygulamaları dikkate alındığında, söz konusu görünürlüğün mevzuat kapsamında değerlendirilip değerlendirilmediği ve herhangi bir idari işlem tesis edilip edilmediğine ilişkin kamuya açık bir bilgi bulunmamaktadır.

Bu bağlamda;

1. Hakan Çelik ile Hafta Sonu isimli programda 2023 yılından itibaren Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından tespit edilmiş herhangi bir "gizli ticari iletişim" incelemesi yahut logo görünürlüğü hakkında herhangi bir inceleme başlatılmış ve sonuçlandırılmış mıdır?
2. Yapılmış bir inceleme varsa, bu durum 6112 sayılı Kanun'un 9'uncu maddesi kapsamında değerlendirilmiş midir?
3. Değerlendirme sonucunda herhangi bir idari yaptırım (uyarı, idari para cezası, program durdurma vb.) uygulanmış mıdır?
4. Herhangi bir inceleme yapılmamışsa, söz konusu yayınların resen incelenmesine yönelik bir çalışma planlanmakta mıdır?
5. Yayınlarda marka/logoların görünürlüğüne ilişkin RTÜK denetim kriterleri nelerdir?
6. Süreklilik arz eden marka görünürlüğünün "tesadüfi unsur" olmaktan çıkıp "örtülü reklam" sayılmasına ilişkin somut ölçütler nelerdir?