



Ali YÜKSEL
Konya Milletvekili

40761

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sayın Abdülkadir URALOĞLU tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını, Anayasa'nın 98 ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı maddeleri gereğince saygılarımla arz ederim. 18.02.2026


Ali YÜKSEL
Konya Milletvekili

Türk Hava Yolları A.O, son dönemde kamuoyunda; yönetim kurulu üyelerine yapılan yüksek oranlı huzur hakkı zamları ve aynı anda yürütülen fahiş reklam ve tanıtım harcamaları ile gündeme gelmektedir. Milletin vergileriyle büyüyen, stratejik bir kamu şirketi olan THY'nin, içinde bulunulan ağır ekonomik koşullara rağmen bu denli savurgan bir mali anlayışla yönetilmesi ciddi soru işaretleri doğurmaktadır.

Vatandaş yüksek enflasyon, hayat pahalılığı ve gelir kaybı altında ezilirken; THY yönetiminde bulunan kişilere yapılan huzur hakkı artışları ve milyonlarca doları bulan reklam bütçeleri, kamu vicdanını derinden yaralamaktadır. Tasarruf çağrılarının vatandaşa yapıldığı bir dönemde, kamu payı bulunan bir şirketin bu harcamaları normalleştirilmesi kabul edilemez.

THY'nin küresel marka olduğu iddiasıyla yapılan reklam harcamalarının şeffaflıktan uzak, denetimi tartışmalı ve kamu yararıyla bağdaşmayan nitelikte olduğu yönünde ciddi iddialar bulunmaktadır. Bu tablo, kamunun kaynaklarının kimler için ve hangi önceliklerle kullanıldığı sorusunu kaçınılmaz kılmaktadır.



Ali YÜKSEL
Konya Milletvekili

40761

Bu bağlamda;

- 1- THY Yönetim Kurulu üyelerine ödenen huzur hakkı tutarları son 5 yılda yıllar itibarıyla ne kadardır? Son yapılan artış oranı yüzde kaçtır?
- 2- Bir yönetim kurulu üyesinin bir aylık huzur hakkı ne kadardır, bir yılda kaç huzur hakkı ödemesi yapılmaktadır?
- 3- Her bir yönetim kurulu üyesine huzur hakkı dışında yapılan başka ödemeler var mıdır? Yönetim kurulu başkan ve üyeleri ayrıca başka hangi maddi haklardan yararlandırılmaktadır?
- 4- Aynı dönemde THY çalışanlarının ücret artış oranları nedir? Yönetim kurulu huzur hakkı artışları ile çalışan maaş zamları arasındaki fark nasıl açıklanmaktadır?
- 5- THY'nin son 5 yılda reklam, tanıtım, sponsorluk ve pazarlama adı altında yaptığı toplam harcama ne kadardır? Bu harcamalar hangi firmalara yapılmıştır?
- 6- Reklam ve tanıtım harcamalarında ihale yöntemi uygulanmış mıdır? Doğrudan temin yoluyla yapılan işler var mıdır? Varsa gerekçesi nedir?
- 7- Yapılan reklam harcamalarının THY'ye sağladığı somut faydaya ilişkin ölçüm, etki analizi veya performans raporu var mıdır?
- 8- Ekonomik kriz koşullarında kamu payı bulunan bir şirkette huzur hakkı artışı yapılması ve reklam bütçelerinin büyütülmesi yönünde Bakanlığınızın bilgisi ve onayı bulunmakta mıdır?
- 9- THY'nin reklam harcamaları ve yönetim kurulu ödemeleri Sayıştay denetimine tabi midir? Son Sayıştay raporlarında bu kalemlere ilişkin herhangi bir uyarı yer almış mıdır?