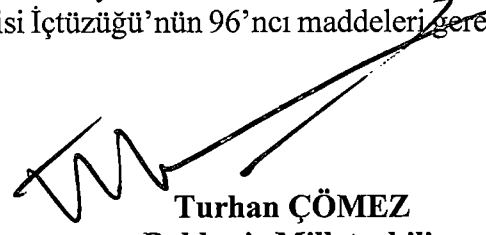




Turhan ÇÖMEZ
Balıkesir Milletvekili
İYİ Parti Grup Başkanvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sayın Cevdet YILMAZ tarafından Anayasa'nın 98'inci ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.



Turhan ÇÖMEZ
Balıkesir Milletvekili
İYİ Parti Grup Başkanvekili

15 Temmuz 2016 darbe girişiminin ardından toplumun bütün kesimlerini demokrasi ve hukuk düzeni etrafında birleştiren millî birlik ve beraberlik anlayışı güçlü biçimde vurgulanmıştır. Ancak özellikle 15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü dolayısıyla kamu kurumları, kamu bankaları, kamu şirketleri, belediyeler ve belediye iştirakleri tarafından verilen ilanların belirli gazetelerde yoğunlaştığı; farklı yayın politikasına sahip gazetelerin ise bu ilanlardan büyük ölçüde dışlandığı görülmektedir.

15 Temmuz 2026 tarihinde yayımlanan gazetelerde Türk Telekom, Türksat, kamu bankaları, kamu iştirakleri, belediyeler ve belediye şirketlerine ait çok sayıda ilan bazı gazetelerde yer alırken, daha yüksek satış ve erişim rakamlarına sahip kimi ulusal gazetelere herhangi bir ilan verilmediği kamuoyuna yansımıştır.

Kamu kaynaklarıyla yapılan reklam ve ilan harcamalarının siyasi yakınlığa göre değil; nesnel, ölçülebilir, şeffaf ve denetlenebilir kriterlere göre dağıtılması gerekmektedir. Aksi yöndeki uygulamalar basında çoğulculuğu zedelemekte, medyadaki kutuplaşmayı derinleştirmekte ve kamu kaynaklarının belirli medya kuruluşlarına aktarılması yönündeki iddiaları güçlendirmektedir.

Bu kapsamda;

1. 15 Temmuz 2016 ile 15 Temmuz 2026 tarihleri arasında kamu kurumları, kamu bankaları, kamu iktisadi teşebbüsleri, kamu payı bulunan şirketler ve Türkiye Varlık Fonu bünyesindeki şirketler tarafından medya kuruluşlarına yapılan reklam ve ilan harcamalarının yıllar itibarıyla toplamı nedir?

2. Bu harcamaların kurum ve medya kuruluşu bazındaki dağılımı nedir? En fazla reklam ve ilan geliri elde eden on medya kuruluşu hangileridir ve bunlara ne kadar ödeme yapılmıştır?
3. 15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü dolayısıyla 2016-2026 yılları arasında verilen ilanların yıllar, kurumlar, gazeteler ve ödenen tutarlar itibarıyla dağılımı nedir?
4. 15 Temmuz 2026 tarihinde gazetelerde yayımlanan kamu ilanlarının toplam maliyeti ve gazete bazındaki dağılımı nedir?
5. Türk Telekom, Türksat, Ziraat Bankası, Halkbank, VakıfBank, Vakıf Katılım ve diğer kamu sermayeli kuruluşların 15 Temmuz 2026 ilanları için hangi gazetelere ne kadar ödeme yaptığı açıklanacak mıdır?
6. Belediyeler ve belediye iştirakleri tarafından 15 Temmuz 2026 dolayısıyla verilen ilanların belediye, iştirak, gazete ve ödeme tutarı bazındaki dağılımı nedir?
7. Kamu reklam ve ilanlarının dağıtımında tiraj, fiilî satış, okuyucu ve erişim sayısı, ulusal yaygınlık, hedef kitle ve ilan maliyeti gibi hangi nesnel ölçütler kullanılmaktadır?
8. İlan verilen bazı gazetelerden daha yüksek satış ve erişim rakamlarına sahip olmasına rağmen ilan verilmeyen gazeteler bulunmakta mıdır? Bulunmaktaysa bunun gerekçesi nedir?
9. İlan verilecek medya kuruluşlarının belirlenmesi amacıyla Cumhurbaşkanlığı, İletişim Başkanlığı, Basın İlan Kurumu veya başka bir kamu makamı tarafından kurumlara herhangi bir liste, tavsiye veya yönlendirme iletilmiş midir?
10. Reklam ve ilan hizmetleri doğrudan medya kuruluşlarından mı, yoksa reklam ajansları ve aracı şirketler üzerinden mi satın alınmıştır? Aracı kullanılmışsa bu şirketlere ne kadar ödeme yapılmıştır?
11. Söz konusu harcamalar hakkında Sayıştay tarafından kamu kaynağının etkili, ekonomik ve verimli kullanılmadığına veya belirli medya kuruluşlarının kayırıldığına ilişkin herhangi bir tespit yapılmış mıdır?
12. Kamu reklam ve ilanlarının siyasi görüş ve yayın politikası ayrımı yapılmaksızın, nesnel kriterlere göre dağıtılmasını ve kurum ile medya kuruluşu bazında kamuoyuna açıklanmasını sağlayacak bir düzenleme yapılması planlanmakta mıdır?