



Mustafa BİLİCİ
İzmir Milletvekili

47813

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Sayın Ömer Bolat tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı maddeleri uyarınca yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.10.08.2026

Mustafa Bilici
İzmir Milletvekili

Çin Halk Cumhuriyeti, Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biridir. Ancak iki ülke arasındaki ticaret hacmi yüksek olmasına rağmen, dış ticaretin Türkiye aleyhine önemli ölçüde açık verdiği bilinmektedir. Bu durum, ihracatın artırılmasına, Türk ürünlerinin Çin pazarındaki payının yükseltilmesine ve ticaretin daha dengeli bir yapıya kavuşturulmasına yönelik yeni politikaları gerekli kılmaktadır.

Öte yandan Çin, dünyanın en büyük yurt dışı turizm pazarlarından biri olup, Türkiye'nin bu pazardan aldığı payın artırılması; doğrudan uçuşların, tanıtım faaliyetlerinin ve turizm iş birliklerinin geliştirilmesi bakımından önem taşımaktadır. Ticaret, yatırım ve turizm alanlarında Çin ile ilişkilerin karşılıklı fayda temelinde güçlendirilmesi ülkemizin ekonomik hedefleri açısından stratejik değer taşımaktadır.

Bu çerçevede aşağıdaki soruların cevaplandırılması kamuoyu adına önem arz etmektedir

.Sorular

1. Türkiye ile Çin Halk Cumhuriyeti arasındaki dış ticaret hacmi son beş yılda yıllar itibarıyla ne kadardır? İhracat, ithalat ve dış ticaret açığı ne düzeydedir?
2. Çin'e ihracatımızın artırılması ve dış ticaret açığının azaltılması amacıyla Bakanlığınızca yürütülen çalışmalar nelerdir?
3. Çin pazarına girişte Türk ihracatçılarının karşılaştığı başlıca engeller nelerdir? Bu engellerin kaldırılması için hangi girişimlerde bulunmaktadır?



47813

Mustafa BİLİCİ
İzmir Milletvekili

4. Çin'den Türkiye'ye doğrudan yatırım çekmeye yönelik son beş yılda hangi çalışmalar yürütülmüştür?
5. Çinli turist sayısını artırmak amacıyla hangi tanıtım, pazarlama ve ulaşım stratejileri uygulanmaktadır?
6. Çin ile doğrudan uçuşların artırılması ve yeni destinasyonların açılması yönünde ilgili kurumlarla yürütülen çalışmalar bulunmakta mıdır?
7. Çinli turistlerin Türkiye'de daha uzun süre konaklaması ve daha fazla harcama yapmasını sağlayacak özel bir eylem planı hazırlanmakta mıdır?
8. Kuşak ve Yol Girişimi kapsamında Türkiye'nin lojistik, ticaret ve turizm alanındaki konumunu güçlendirmeye yönelik yürütülen çalışmalar nelerdir?
9. Önümüzdeki beş yıl içinde Çin ile ticaret hacmi, ihracat ve turizm alanlarında ulaşılması hedeflenen somut göstergeler nelerdir?