



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI



Sayı : E-69602026-610-00126940236 / 127550082
Konu : Soru Önergesi (7/48960)

16.10.2026
7/48960

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 17.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1941574 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Denizli Milletvekili Sayın Yasin ÖZTÜRK tarafından verilen 7/48960 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek : Soru Önergesi Cevabı (2 sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: 380D2559-922C-4852-9EC1-0C706CA31EA9

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Dumlupınar Bulvarı 9. Km. Çankaya / ANKARA

Telefon No: (312)449 1437 Faks No: (312)449 1341

e-Posta: stratejisoruonergeleri@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

SELİN GÖNCÜ

Şef

Telefon No: (312)449 1437



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Denizli Milletvekili Sayın Yasin ÖZTÜRK'e Ait 7/48960 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-11) Bakanlığımız bünyesinde faaliyet gösteren Reklam Kurulu tarafından, 2025 yılında Bakanlığımıza ulaşan toplam 27.787 adet başvuru karara bağlanmış olup, 2025 yılında indirimli satış reklamlarına ilişkin olarak Bakanlığımıza 1.501 adet başvuru yapılmıştır.

Tüketicileri yanıltan veya aldatan indirimli satış reklamlarına ilişkin 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında, Reklam Kurulu tarafından 2026 yılının ilk sekiz ayında 96 reklam verene idari yaptırım uygulanmıştır. Ayrıca, anılan tarihte Reklam Kurulu tarafından 17 milyon TL'nin üzerinde idari para cezası uygulanmıştır.

01.07.2026 tarihinde Resmî Gazetede yayımlanan ve 01.08.2026 tarihinde yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile getirilen düzenlemeler uyarınca, indirimden önceki fiyatın belirlenmesinde mallar için son 10 gün içinde uygulanan en düşük fiyat, hizmetler ve çabuk bozulabilen mallar için ise indirimden bir önceki fiyat indirim öncesi fiyat olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 14. maddesinin birinci fıkrası uyarınca indirimli satış reklamlarında indirimden önceki fiyatın tüketiciye gösterilmesi zorunludur.

6502 sayılı Kanunda tüketicilere ilişkin reklamlarda reklam verenler, mecra kuruluşları ve reklam ajansları reklam düzenlemelerinin ihlali halinde uygulanacak idari yaptırımlar bakımından ayrı ayrı sorumlu tutulmuştur. Bu kapsamda, e-ticaret platformları kendi verdikleri reklamlarda yer alan mevzuat ihlallerinden sorumlu oldukları gibi satıcılar tarafından yapılan ve sorumlulukları dahilinde gösterilen reklamlardan da mecra kuruluşu olarak sorumludurlar.

Reklam Kurulu, "son ürün", "son saat" gibi gerçeğe aykırı kıtlık mesajı veren reklamları da tüketici şikayetleri üzerine veya resen başlatılan incelemeler ile yakından takip etmektedir. Bu tür aldatıcı ve yanıltıcı reklam ya da ticari uygulamaların tespiti halinde, Kanunda belirlenen idari yaptırımlar, Bakanlığımızca uygulanmaktadır. Bu tür uygulamaların, internet ortamında arayüz tasarımları ya da görsel tasarımlar suretiyle tüketicilere gerçekleştirilmesi halinde bu durum bir haksız ticari uygulama türü olan karanlık ticari tasarım olarak kabul edilmektedir.

Öte yandan, 01.08.2026 tarihinde yürürlüğe giren Yönetmelik değişikliği ile satıcı veya sağlayıcılar ya da bunlar adına mesafeli sözleşme kurulmasını aracılık eden hizmet sağlayıcılar tarafından tüketicilerin çevrimiçi davranışları, tercihlerine ilişkin geçmiş kayıtlar, konum bilgileri, demografik veriler ve benzeri kişisel veriler analiz edilerek kişiye özel reklam içerikleri sunulması, hedefli Reklamcılık olarak tanımlanmış ve bu tür reklamların tüketicinin karşısına çıkarılmasına ilişkin yeni kriterler getirilmiştir. Reklam Kurulu tarafından, bu tür reklamlara ilişkin şikayetler üzerine yapılan incelemeler sonucu mevzuata aykırı hedefli reklamcılık yapıldığının tespit edilmesi halinde idari yaptırım uygulanmaktadır.

6502 sayılı Kanunda ticari reklam mevzuatına aykırı aldatıcı ve yanıltıcı reklamlar hakkında uygulanan idari para cezaları Reklamın yayınlandığı mecraya göre, Kanunda belirlenen alt ve üst sınır aralığında uygulanmaktadır. Bu kapsamda, 2026 yılı itibarıyla aldatıcı ve yanıltıcı reklamlar hakkında 108.370 TL ile 39.916.524 TL arasında idari para cezası yaptırımı uygulanabilmektedir.

Diğer taraftan, Reklam Kurulu alt ve üst sınırları belirli olan idari para cezalarını uygularken, ihlalin niteliği, aykırılık dolayısıyla elde edilen menfaatin veya neden olunan zararın büyüklüğü ile aykırılığı gerçekleştirenin kusuru yanında ihlali gerçekleştiren gerçek ya da tüzel kişinin ekonomik durumunu da dikkate almaktadır.

Bununla birlikte, aldatıcı ve yanıltıcı reklamlara ilişkin idari para cezaları her yıl yeniden değerlendirilme oranında güncellenmekte olup, bu cezaların caydırıcılığının sağlanması amacıyla, ihtiyaç duyulması halinde yasal düzenlemeler yoluyla cezaların güncellenmesi için gerekli çalışmalar yapılmaktadır.