Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 03/11/2026 16:22
Sayı: E-120.07.03-1975974

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/48028
7/48425
7/48489
7/48491
7/48494
} GK 12

7/49670
7/49672
} GK 16

7/50512
7/51189

Sayı : E-85112434-610-9118793
Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 27.08.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1926949 sayılı yazınız.
b) 09.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1936404 sayılı yazınız.
c) 02.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1950523 sayılı yazınız.
ç) 21.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1967256 sayılı yazınız.
d) 26.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1969168 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (28 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: 205044F3-0575-4A0A-B81E-F2F307B8EC59 Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
http://www.ktb.gov.tr http://sgb.ktb.gov.tr
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 05

7/49672 GK 16

MERSİN MİLLETVEKİLİ SAYIN MEHMET EMİN EKMEN'İN 7/49672 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Mersin iline ait konaklama istatistikleri aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

MERSİN İLİ KONAKLAMA İSTATİSTİKLERİ

	Tesise Gelen Yerli	Tesise Gelen Yabancı	Tesise Gelen Toplam	Geceleme Yerli	Geceleme Yabancı	Geceleme Toplam	Ortalama Kalış	Doluluk Oranı (%)
2021	1.322.129	138.200	1.460.329	2.663.722	369.465	3.033.187	2,08	34,26
2022	1.303.987	202.450	1.506.437	2.741.043	536.298	3.277.341	2,18	37,68
2023	866.474	99.810	966.284	1.787.691	291.620	2.079.311	2,15	34,80
2024	841.232	112.104	953.336	1.674.019	328.954	2.002.973	2,10	31,84
2025	1.165.013	112.363	1.277.376	2.306.814	290.370	2.597.184	2,03	32,72

MERSİN İLİ KONAKLAMA İSTATİSTİKLERİ /İLK 5 ÜLKE*

	2021	2022	2023	2024	2025
Rusya Fed.	26.726	52.591	24.018	25.602	24.980
Irak	28.746	38.705	17.930	16.395	16.045
Almanya	16.201	19.884	10.763	10.419	14.712
Çin Halk Cumhuriyeti	196	542	1.465	2.279	5.035
Suriye	13.307	11.461	5.441	3.867	4.258

* İlk 5 ülke sıralaması 2025 yılına göre yapılmıştır. 2021-2022 yılı konaklama istatistikleri turizm işletme ve belediye belgeli konaklama tesislerine ait verileri kapsamaktadır. 2023-2025 yılları konaklama istatistikleri turizm işletme ve basit turizm işletme belgeli konaklama tesislerine ait verileri kapsamaktadır.

Bakanlığımız Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan konaklama istatistiklerine https://yigm.ktb.gov.tr/TR-201120/konaklama-istatistikleri.html linki üzerinden ulaşılması mümkündür. (Aylık ve Yıllık Konaklama İstatistikleri Bültenleri) Türkiye geneline ilişkin turizm gelirlerine https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58143 linki üzerinden ulaşılabilmekte olup il bazında gelir hesaplaması yapılamamaktadır.

Mersin ilinde, Melleç Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB), Ortaburun KTKGB, Ovacık KTKGB, Kargıcık KTKGB, Taşucu Boğsak KTKGB, Narlıkuyu Akyar KTKGB, Tarsus Gülek Karboğazı KTKGB ve Tarsus KTKGB yer almaktadır. Söz konusu KTKGB'lerde 1/25.000 ölçekli Çevre Düzeni, 1/5.000 ölçekli

Nazım İmar ve 1/1.000 ölçekli Uygulama İmar Planı çalışmalarının tamamına yakını tamamlanmış olup anılan alanlarda Bakanlığımızca turizm yatırımcılarına tahsis işlemleri devam etmektedir.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Mersin, GoTürkiye platformunda deniz, kum ve güneş turizminin yanı sıra arkeoloji, kültür, gastronomi, doğa ve aktif turizm deneyimlerini bir araya getiren çok yönlü bir destinasyon olarak tanıtılmaktadır. Destinasyonda ziyaretçilerin deneyim çeşitliliğini artırmaya ve farklı turizm ürünlerinin bir arada tüketilmesine imkân sağlayan rotalar ve tematik içeriklerle, Mersin'in turizm ürün çeşitliliği ile ulusal ve uluslararası pazarlardaki görünürlüğü desteklenmektedir.

Ocak-Eylül 2026 döneminde 21 ülkede gerçekleştirilen dijital banner kampanyalarıyla toplam 5,3 milyon gösterim elde edilmiş ve bu kampanyalar aracılığıyla goturkiye.com/tr/mersin internet sayfasına ziyaretçi yönlendirilmiştir. Yine Ocak-Eylül döneminde yürütülen yurt içi faaliyetleri kapsamında 35 yerli influencer Mersin'de ağırlanmıştır. Yurt dışı PR ve medya iletişimi çalışmaları doğrultusunda ise dış pazarlarda Mersin destinasyonunu konu alan 200'ün üzerinde haber yayımlanmış ve 750 milyonu aşkın basın erişimi sağlanmıştır.

Mersin'in turizm potansiyelinin yıl geneline yayılmasına katkı sağlamak amacıyla GoTürkiye platformunda destinasyon; deniz turizminin yanı sıra arkeoloji ve kültürel miras, gastronomi, doğa ve ekoturizm, inanç turizmi ile outdoor ve aktif turizm ürünleri üzerinden bütüncül biçimde tanıtılmaktadır. Kızkalesi, Kanlıdivane, Soli Pompeiopolis, Anemurium ve Uzuncaburç gibi arkeolojik değerler; St. Paul Kuyusu, Alahan Manastırı ve Aya Tekla gibi inanç mirası unsurları ile mağaralar, yaylalar, trekking ve doğa deneyimleri destinasyonun farklı mevsimlerde ziyaret edilebilecek ürünleri olarak görünür kılınmaktadır.

Bunun yanı sıra, GoTürkiye'de hazırlanan Mersin destinasyon rotaları ve "48 Saatte Mersin" programı aracılığıyla arkeolojik alanlar, doğal değerler, kent kültürü ve gastronomi aynı seyahat deneyimi içerisinde ilişkilendirilerek destinasyonun ürün çeşitliliği desteklenmektedir.

Mersin'in sahip olduğu iklim, deniz, tarih, kültür, gastronomi, doğa ve spor turizmi potansiyelinin yılın tamamına yayılması, Bakanlığımızın sürdürülebilir ve çeşitlendirilmiş turizm politikaları kapsamında değerlendirilmektedir. Mersin Turizm Master Planı'nda ortaya konulan hedefler doğrultusunda; kültür ve inanç rotalarının geliştirilmesi, arkeolojik alanların turizm deneyimine daha etkin şekilde kazandırılması, gastronomi ve yerel ürünlerin öne çıkarılması, doğa ve spor turizminin çeşitlendirilmesi ile sağlık ve wellness turizminin geliştirilmesi, ilin turizm

sezonunun 12 aya yayılmasına katkı sağlayacak başlıca alanlar arasında değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, Mersin'in 12 ay turizm hedefini destekleyecek çalışmaların ilgili kurum ve paydaşların katkılarıyla geliştirilmesi ve Master Plan'da belirlenen öncelikler doğrultusunda aşamalı olarak hayata geçirilmesi hedeflenmektedir.

Bakanlığımız tarafından 2026 yılında gerçekleştirilen Kültür Yolu Festivali kapsamında hayata geçirilen "Lezzet Noktası" projesi ile Mersin'in gastronomik kimliğinin görünür kılınması, yerel mutfak kültürünün ziyaretçilerle buluşturulması ve gastronominin destinasyon deneyiminin önemli unsurlarından biri hâline getirilmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda Mersin genelinde 46 Lezzet Noktası belirlenmiş; tantuni, batırık, sıkma, yüksük çorbası, humus, kerebiç, cezerye ve künefe gibi kentin yöresel lezzetlerinin yanı sıra farklı yeme-içme kültürlerini temsil eden işletmeler seçkiye dâhil edilmiştir. Seçkinin kent genelindeki farklı noktalara yayılmasıyla ziyaretçilerin festival etkinliklerinin yanı sıra Mersin'in yerel gastronomi değerlerini ve işletmelerini de keşfetmelerine imkân sağlanmıştır. Proje, Mersin'in gastronomi turizmi potansiyelinin tanıtılmasına ve ilin yalnızca deniz-kum-güneş turizmiyle değil; yerel mutfağı, yöresel ürünleri, geleneksel yemek kültürü ve yeme-içme deneyimleriyle de ziyaret edilebilecek bir destinasyon olarak konumlandırılmasına katkı sağlamıştır.

Mersin'in ulusal ve uluslararası dijital görünürlüğünü artırmak amacıyla GoTürkiye platformunda destinasyona özel kapsamlı tanıtım içerikleri yayımlanmaktadır. Mersin'in arkeolojik ve kültürel mirası, kıyı ve deniz turizmi, gastronomisi, doğal alanları, inanç mirası ve aktif turizm olanakları; destinasyon sayfaları, tematik içerikler, seyahat rotaları ve "48 Saatte Mersin" gibi seyahat programları aracılığıyla dijital ortamda bütüncül bir destinasyon deneyimi olarak sunulmaktadır. Söz konusu içerikler yabancı dilde de yayımlanarak Mersin'in uluslararası pazarlardaki dijital görünürlüğü desteklenmekte; böylelikle kent yalnızca yaz ve kıyı turizmiyle değil, yıl boyunca deneyimlenebilecek çok yönlü bir turizm destinasyonu olarak konumlandırılmaktadır.

Toplam 24,3 milyon takipçiye sahip GoTürkiye sosyal medya hesapları aracılığıyla 81 ilimizin destinasyonları ve sunduğu turizm deneyimleri uluslararası alanda tanıtılmaktadır. Paylaşılan içerikler, hedef ülkelerde yürütülen dijital reklam çalışmalarıyla desteklenerek daha geniş kitlelere ulaştırılmaktadır. İç turizme yönelik tanıtım çalışmaları ise GezsenTürkiye sosyal medya hesabı üzerinden yürütülmektedir. Bu kapsamda, 2026 yılında GoTürkiye ve GezsenTürkiye sosyal medya hesaplarında Mersin'in deniz-kum-güneş, doğa, gastronomi, UNESCO ve kültürel miras temaları çerçevesinde tanıtımına yönelik içerikler paylaşılmış ve toplam 2,6 milyon gösterim elde edilmiştir.

Mersin'in uluslararası alanda bir destinasyon markası olarak konumlandırılmasına yönelik iletişim çalışmaları, il özelinde yayın yapan GoMersin sosyal medya hesabı üzerinden sürdürülmektedir. GoMersin hesabında kentin deniz-kum-güneş, doğa, gastronomi, tarih, kültürel miras ve UNESCO değerleri başta olmak üzere farklı turizm deneyimleri uluslararası hedef kitlelere tanıtılmaktadır. 2026 yılında paylaşılan içeriklerle toplam 635 bin gösterime ulaşılmıştır. Hesap üzerinden yürütülen düzenli dijital iletişim çalışmalarıyla Mersin'in uluslararası görünürlüğünün ve destinasyon bilinirliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Mersin Turizm Master Planı kapsamında; kentin tarihi ve kültürel kimliğinin korunarak turizm değerine dönüştürülmesi ana hedeflerden biridir. Bu doğrultuda tarihi yapıların, arkeolojik alanların, geleneksel mahalle dokularının ve yerel kültürel değerlerin belgelenmesi, korunması ve ziyaretçi deneyimine kazandırılması amaçlanmaktadır. Yerel yönetimler, üniversiteler ve ilgili kurumların iş birliğiyle yürütülen bu çalışmalar; kent hafızasını güçlendirmeyi, kültürel mirası görünür kılmayı ve gelecek kuşaklara aktarmayı hedeflemektedir.