

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Ömer BOLAT tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı maddesi gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Yasin ÖZTÜRK
Denizli Milletvekili

İndirim gerçek değilse reklam değil aldatmadır.

Tüketicinin fiyat geçmişini bilmediği dijital pazarda şirket önce etiketi yükseltip sonra büyük indirim görüntüsü yaratabiliyorsa Vatandaşın ekonomik kararını manipüle eder.

Hayat pahalılığının bu kadar ağır olduğu dönemde tüketicinin indirim arayışını ticari tuzağa döndürmek daha ağır bir istismardır.

Bu çerçevede;

- 1) Sahte indirim reklamlarına ilişkin yıllık şikâyet sayısı kaçtır?
- 2) 2026 yılında bu nedenle ceza verilen şirket sayısı nedir?
- 3) Toplam ceza tutarı kaç liradır?
- 4) İndirim öncesi fiyatın belirlenmesinde kaç günlük geçmiş fiyat esas alınmaktadır?
- 5) Bu fiyatın tüketici tarafından görülebilmesi zorunlu hâle getirilecek midir?
- 6) E-ticaret platformları satıcının sahte indiriminden müştereken sorumlu tutulmakta mıdır?
- 7) Aynı ihlali tekrar eden satıcıların platformdan çıkarılması zorunlu olacak mıdır?
- 8) “Son ürün”, “son saat” gibi gerçeğe aykırı kıtlık mesajları denetlenmekte midir?
- 9) Kişiye özel sahte indirim uygulamaları algoritmik olarak incelenmekte midir?
- 10) İdari cezaların şirket cirosuna oranla caydırıcılığı ölçülmüş müdür?
- 11) Vatandaşın enflasyon nedeniyle indirim peşinde koşmasını fırsata çevirmeye çalışan şirketlere karşı yaptırımlar ağırlaştırılacak mıdır?