



T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 19/02/2026 15:28
Sayı: E-120.07.03-1803138



Sayı : E-54045643-610-23487234

Konu : Soru Önergeleri (7/37785)

7/37785

GK 68

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 21.12.2025 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1762005 sayılı yazınız.

İlgi'de kayıtlı yazı ekinde alınan, Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER'e ait 7/37785 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Başkanlığımızın cevabi görüşü Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

İbrahim YUMAKLI
Bakan

Ek: Cevabi Görüş (7/37785) (1 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 9D8EAC35-F3FF-491B-ABB3-05BA5B7AF2F4

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/tarim-ebys>

Üniversiteler Mahallesi Dumlupınar Bulvarı No: 161 06800 Çankaya / ANKARA

Tel: (0312) 287 33 60

www.tarimorman.gov.tr Kep: tarimveormanbakanligi@hs01.kep.tr

KEP Adresi : tarimveormanbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için: Tülin DURAK
Mali Hizmetler Uzmanı
Telefon No: (312) 258 85 94





T.C.
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**NİĞDE MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖMER FETHİ GÜRER'E AİT 7/37785 ESAS
NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

TÜRKŞEKER tarafından gerçekleştirilen şeker satışlarında fiyatlar; üretim maliyeti, ambalaj türü, satış kanalı, talep yapısı, vade süresi, finansman maliyeti, stok yönetimi, lojistik süreçler ve piyasa dengeleri birlikte dikkate alınarak belirlenmektedir.

Bu kapsamda 5 kg ambalajlı şeker satışları hedeflenen müşteri grubu, dağıtım kanalı ve satış koşulları bakımından farklı nitelikler taşımaktadır. 50 kg çuval şeker ağırlıklı olarak sanayi ve toptan tüketiciye yönelik olup genellikle peşin (stok durumu ve piyasa koşullarına göre vadeli) satış esasına dayalıdır. Buna karşılık 5 kg ambalajlı şeker satışları, yeni girilen perakende kanalına yönelik olarak nihai tüketiciye hitap etmekte olup piyasa koşulları çerçevesinde fiyatlandırılmaktadır.

Hâlihazırda perakende sektörde satış yapan tüm markalarda şeker fiyatlarının benzer seviyelerde olduğu görülmektedir.