



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Sayı : E-69602026-610-00120348805-0121231775
Konu : Soru Önergesi (7/41647)

16.04.2026

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

7/41647
GK 119

İlgi : 11.03.2026 tarihli ve 43452547-120.07.04-E.1815214 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Mersin Milletvekili Sayın Mehmet Emin EKMEN tarafından verilen 7/41647 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur. Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (2 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: A45C6C0F-656B-4CD2-A0A0-E2F6EBA1E47F

<https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys>

Adres: Eskişehir yolu no:151 Ticaret Bakanlığı

Telefon No: 4491367 Faks No: 4491341

e-Posta: z.can3@ticaret.gov.tr

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr

KEP Adresi: stratejigelistirmebakanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:

Zehra CAN

Büro Personeli

Telefon No: 4491367



T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Mersin Milletvekili Sayın Mehmet Emin EKMEN'e Ait 7/41647 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla, önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-8) Bakanlığımızca, başta temel ihtiyaç ve gıda ürünleri olmak üzere, fiyat istikrarı ile piyasa dengesinin korunmasına yönelik denetim faaliyetleri; serbest piyasa ilkeleriyle uyumlu şekilde, rekabetin sağlıklı işleyişinin temini ve tüketicinin korunması hedefleri doğrultusunda kesintisiz olarak yürütülmektedir. Bu kapsamda, Bakanlığımıza iletilen tüm ihbar ve şikâyetler titizlikle incelenmekte olup, üretici, tedarikçi ve perakende işletmeler günlük ve rutin olarak denetlenmekte; elektronik ticaret pazar yerleri de dâhil olmak üzere piyasadaki fiyat hareketleri yakından takip edilmektedir. Ticaret İl Müdürlüklerimiz tarafından, 2026 yılında yaklaşık 12 bin işletme ve 110 bin ürün; son bir yılda ise yaklaşık 90 bin işletme ve 700 bin ürün denetlenmiş olup, aykırılık tespiti hâlinde Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu tarafından gerekli idari yaptırımlar ivedilikle uygulanmaktadır.

Bilindiği üzere, ülkemizde tüm gıda ürünlerinin piyasa gözetim ve denetim görev, yetki ve sorumluluğu Tarım ve Orman Bakanlığımızın uhdesinde bulunmaktadır. Bununla birlikte, tüketicilerimizin ekonomik çıkarlarının korunması amacıyla, ürünlerin etiketleri ve reklamlarındaki fiyat gösterimleri, indirimli satışlar ve ürünlerin niteliği konusunda bilgilendirme gibi tüketicilere yönelik gerçekleştirilen tüm ticari uygulamalar, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve ilgili yönetmelikler kapsamında Bakanlığımızca denetlenmektedir.

Gıda perakendeciliği sektöründe faaliyet gösteren firmaların, stok yönetimi ve israfi önleme kapsamında birtakım kampanyalar düzenlediği Bakanlığımızın bilgisi dahilinde olup, söz konusu uygulamalar çerçevesinde son tüketim tarihi geçen gıdaların, bilinçli ve planlı bir şekilde satışının yapıldığı yönünde Bakanlığımıza herhangi bir başvuru yapılmamıştır. Bununla birlikte, söz konusu kampanyaların indirimli satış kampanyası kapsamında veya fırsat başlığı altında düzenlenmesi veya reklamlarda malın son tüketim tarihi hakkında yanıltıcı bilgi verilmesi durumunda yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri çerçevesinde gerekli denetimlerin yürütülmesi mümkündür.

Diğer taraftan, Bakanlığımız görev ve yetki alanı kapsamında, tüketicilerimizin bilgilendirilmesine ve farkındalığın artırılmasına, böylece tüketicilerimizde bilinçli tüketim alışkanlığının kazandırılmasına yönelik faaliyetler yürütülmektedir. Bu bağlamda, tüketici profili ve bilincinin belirli periyotlarla ölçülmesi ve bu doğrultuda alınacak aksiyonların belirlenmesi ihtiyacına binaen, Bakanlığımız tarafından 2014 yılından itibaren "Tüketici Profili ve Bilinç Düzeyi Araştırması" gerçekleştirilmekte ve araştırma sonuçları rapor haline getirilerek kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Bununla beraber, Türkiye genelinde israfın boyutlarını belirlemek; israfın yoğun olarak gerçekleştiği tüketim alanlarını ortaya koymak ve böylece israfi önlemeye yönelik yapılacak iletişim çalışmalarına kaynaklık edecek bulgulara ulaşmak amacıyla, Bakanlığımızca "Türkiye İsfraf Araştırması" ilk kez 2017 yılında yayımlanmıştır. İsrafa ilişkin yapılan bu verimli çalışma, 2018 yılında kapsamı daha da genişletilerek tekrardan yapılmış ve iki yıl arasında kıyaslamalar eklenerek israfa ilişkin önemli bulgular ortaya konulmuş ve bu bulgular ilgili tüm taraflarla paylaşılmıştır.

Bununla birlikte, son kullanma tarihi yaklaşmış, paketlenme veya üretim hatası bulunan, ihracat veya ihtiyaç fazlası gibi sebeplerden dolayı değerini kaybeden veya zayi olacak ürünlerin ihtiyaç sahiplerine bağışlanması esasına dayanan, bağışlanmış gıda, giysi, temizlik ve hijyen ürünlerini toplayan, ayırıştıran, depolayan ve ihtiyaç sahiplerine dağıtan bir sivil toplum

örgütlenmesi olan "Gıda Bankacılığı" sistemi ülkemizde oluşturulmuştur. Her ne kadar gıda bankacılığı sadece gıdayla ilgili gibi görünse de, gıda dışında giyecek ve temizlik maddesi gibi temel ihtiyaç ürünleri de gıda bankacılığı faaliyet alanında yer almaktadır. Ülkemizde, belediyeler ve dernek-vakıf gibi STK'lar bünyesinde gıda bankacılığı faaliyetleri yürütülmektedir.

Son olarak, "Ürün Takip Sistemi" ile ilgili çalışmalar T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.