



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Tarım ve Orman Bakanı Sayın İbrahim Yumaklı tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim.

Dr. Müzeyyen ŞEVKİN
CHP Adana Milletvekili

Çukurova, Türkiye'nin en önemli tarımsal üretim merkezlerinden biri olmasına rağmen bölgedeki üreticiler yüksek maliyetler ve düşük ürün fiyatları nedeniyle ciddi ekonomik sorunlarla karşı karşıyadır.

Karpuz üreticisi ürününü maliyetinin altında dahi satamaz hale gelirken, narenciye üreticileri bahçelerindeki ağaçları kesmek zorunda kalmaktadır. Mısır üreticisi ise hasat döneminde ürününün hangi fiyattan alınacağını bilmeden üretim yapmakta ve ürünü elinde tutacak ekonomik gücü bulunmadığı için tüccarın belirlediği fiyata mahkûm olmaktadır.

Bu kapsamda;

1. Adana ve Çukurova'da son 5 yılda karpuz, narenciye ve mısır üretim alanlarında ne kadar değişim yaşanmıştır?
2. Son 5 yılda Adana'da kaç narenciye üreticisi üretimden vazgeçmiş, kaç narenciye ağacı kesilmiştir?
3. Narenciye bahçelerinin sökülmesinin temel nedenlerine ilişkin Bakanlığınız tarafından bir araştırma yapılmış mıdır?
4. Karpuz üreticisinin ürününü maliyetinin altında satmak zorunda kalmasını önlemek amacıyla herhangi bir alım veya fiyat destek mekanizması uygulanacak mıdır?
5. Mısır üreticilerinin hasat döneminden önce ürünlerinin alım fiyatını öğrenmelerini sağlayacak bir fiyat açıklama takvimi oluşturulması planlanmakta mıdır?
6. Mısır, karpuz ve narenciyede üreticinin kilogram başına ortalama maliyeti Bakanlığınız tarafından ayrı ayrı hesaplanmakta mıdır?
7. Üreticinin maliyetinin altında ürün satmasını önlemek amacıyla bu ürünlerde taban fiyat veya alım garantisi uygulanması düşünülmekte midir?
8. Çukurova'da üreticilerin ürünlerini depolayabilmesi, işleyebilmesi ve doğrudan pazarlayabilmesi için yeni soğuk hava deposu, lisanslı depo veya kooperatif temelli pazarlama projeleri planlanmakta mıdır?
9. Tarla ve bahçe fiyatları ile market ve manav fiyatları arasındaki yüksek farkın azaltılması için üreticiden tüketiciye uzanan pazarlama zincirindeki aracılardan ve maliyetlerin azaltılmasına yönelik hangi çalışmalar yürütülmektedir?
10. Çukurova'da üreticinin ürettiği ürünün değerinde satılabilmesi ve tarımsal üretimin sürdürülebilmesi için özel bir bölgesel tarım destek programı hazırlanacak mıdır?