



T. B. M. M.

İYİ PARTİ

GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih: 05.03.2026

Sayı: 5858



41772

Yavuz AYDIN

Trabzon Milletvekili

Bayındırlık, İmar, Ulaştırma ve Turizm Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın, Anayasa'nın 98'inci ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri uyarınca Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sayın Abdulkadir URALOĞLU tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Yavuz AYDIN

Trabzon Milletvekili

Kamuoyuyla paylaştığınız verilere göre, Türkiye'de vatandaşlar günde ortalama 2 saat 43 dakikasını sosyal medyada geçirmektedir. Bu oran, ülkemizde dijitalleşmenin hızını ve yeni iletişim mecralarının yaygınlığını açıkça ortaya koymakla birlikte; dijital altyapı kapasitesi, veri güvenliği, yerli uygulamaların teşviki ve çocuk kullanıcıların korunması gibi birçok konuyu da gündeme getirmektedir. Sosyal medya platformlarının neredeyse tamamının yabancı menşeli olması ve bu platformlar üzerinden yürütülen veri akışının dış merkezli algoritmalarla kontrol edilmesi, ulusal dijital egemenlik açısından da ciddi bir güvenlik ve bağımsızlık sorunu yaratmaktadır.

Bu bağlamda:

1. Açıkladığınız “günde 2 saat 43 dakika” sosyal medya kullanım verisi hangi kurum ve hangi yöntemle dayalı çalışmaya dayanmaktadır? Bu istatistikler kaç kullanıcı üzerinden elde edilmiştir?
2. Sosyal medya platformlarının yüksek kullanım oranı göz önüne alındığında, Türkiye’de veri trafiğinin ne kadarlık bölümü yabancı sosyal medya uygulamaları üzerinden gerçekleşmektedir?
3. Türkiye’de faaliyet gösteren sosyal medya şirketlerinin, kullanıcı verilerini yurt dışına aktarması karşısında uygulanan denetim ve yaptırımlar var mıdır? Varsa nelerdir?
4. Yerli sosyal medya platformlarının geliştirilmesi, teşvik edilmesi ve altyapı desteği sunulması yönünde Bakanlığınızın yürüttüğü bir çalışma bulunmakta mıdır?

5. Aşırı sosyal medya kullanımının çocuklar ve gençler üzerindeki etkilerine karşı, Bakanlığınız dijital farkındalık kampanyaları düzenlemeyi planlamakta mıdır?
6. Türkiye'deki internet trafiğinin yaklaşık ne kadarı video, sosyal medya, e-ticaret ve haber platformları arasında bölünmektedir? Bu alanda kamunun dijital içerik üretiminin artırılması için bir stratejiniz var mıdır?
7. 5G teknolojisinin yaygınlaştırılmasıyla birlikte, sosyal medya uygulamaları üzerinden veri tüketiminin daha da artacağı öngörülmektedir. Bu artışa karşı yerli veri merkezlerinin kapasitesi yeterli midir?