T.B.M.M.
YENİ PARTİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 02-11-2026
Sayı: 288

10/4944

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Son yıllarda dijitalleşmenin hız kazanmasıyla birlikte yemek ve alışveriş platformları hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Vatandaşımız için kolaylık, hız ve erişim sağlayan bu sistemleri elbette reddetmiyoruz. Ancak bugün gelinen noktada bu yapının adil işlemediğini, küçük esnafı korumak yerine giderek daha fazla baskı altına aldığını açıkça ifade etmek zorundayız.

Bugün birçok yemek ve e-ticaret platformu, esnaftan kategori ve sektöre göre başlangıçta **%15 ile %25** arasında değişen taban komisyonlar talep etmektedir. Bu oran bile küçük işletmeler için ciddi bir yük anlamına gelirken; gönderi başına kesilen sabit hizmet bedelleri, kargo/teslimat maliyetleri, reklam ve görünürlük ücretleri ile algorittmik sıralama bedelleri eklendiğinde küçük esnafın sırtındaki gerçek maliyet yükü **%40–%50 seviyelerine** kadar tırmanmaktadır. Bir esnaf, kazandığı her 100 liranın 40'ını, 50'sini platformlara ve yan giderlere kaptırırken nasıl ayakta kalacaktır? Bugün Anadolu'nun dört bir yanında lokantacı, bakkal, manav ve küçük üretici, dijital sistemin içinde görünür olabilmek için adeta bir "komisyon sarmalına" mahkûm edilmiştir. Platformlar artık sadece aracılık yapan yapılar olmaktan çıkmış; piyasayı belirleyen, fiyatları yönlendiren ve esnaf üzerinde tek taraflı şartlar dayatan devasa birer güce dönüşmüştür.

Nitekim bu adaletsizliğe karşı **1 Nisan 2026 tarihi itibarıyla Ticaret Bakanlığı tarafından kritik bir yasal düzenleme** yürürlüğe konulmuştur. Bu yeni mevzuatla birlikte yemek sipariş platformlarının restoranlara uyguladığı gizli maliyetler yasaklanmış, sipariş iletimi ve ödeme altyapısı gibi temel hizmetler için ilave ücret alınmasının önüne geçilmiştir. En önemlisi, **esnafın rızası dışında zorunlu kampanya, indirim veya reklam faaliyetlerine katılım dayatması tamamen kaldırılmış** ve kampanyaya katılmayan esnafa ceza veya algoritma kısıtlaması uygulanması resmen suç sayılmıştır.

Atılan bu adımlar çok değerlidir ancak mücadele bitmemiştir. Komisyon oranlarına net bir üst sınır getirilmesi yönündeki talepler kararlılıkla sürdürülmelidir. Platformların algoritmaları tamamen şeffaf hale getirilmeli, esnafın görünürlüğü paranın gücüyle değil, adil rekabet ve hizmet kalitesiyle belirlenmelidir. Yemek ve alışveriş platformları, "güçlü olanın kazandığı" tekelleşmiş bir yapıdan kurtarılmalı; esnafımızın emeğinin sömürülmediği, herkesin eşit şartlarda yarıştığı gerçek bir adalet zeminine oturtulmalıdır. Bu noktada Anayasamızın 98'nci Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 104 ve 105'nci maddeleri gereğince Meclis Araştırma Komisyonu kurulmasını arz ederim. 23.10.2026

Talat DİNÇER

Mersin Milletvekili

T.B.M.M. YENİ PARTİ GRUP BAŞKANLIĞI 2026

288 Sayılı Meclis Araştırma Önergesinin İmza Çizelgesi

Adı Soyadı	Seçim Bölgesi	İmza
Av. Mahmut Tanal	Şanlıurfa	
Gamze Taşcıer	Ankara	
Seyit Torun	Ordu	
A. Tuncay ÖZKAN	İzmir	
Cemal ENGİNYURT	İstanbul	
Mustafa Kaplan	Kocaeli	
Vahit ÖZKAN	Kırklareli	
Özgür Erdem İnceöz	Ardahan	
Orhan SÜMER	Adana	
İbrahim AYDEMİR	Eskişehir	
Aliye TİMİSİ ERDOĞAN	Ankara	
Alize Coşar	Antalya	
Ülkü Kavaklıoğlu	Ankara	
Nail GİLER	Kocaeli	
Kayhan Pala	Bursa	
Yüksel Taşkın	İzmir	
Bekir Başevirgen	Malatya	
Av. Dr. M. Sezgin TANRIKULU	Diyarbakır	
Mustafa İSTEKLİ	Kırşehir	
Lütfü ARPACI	Denizli	

T.B.M.M. YEŞİLLER PARTİSİ 2026 GRUP BAŞKANLIĞI