T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 19.10.2026
Sayı: 2013

10/4757

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Günümüzde kullanım oranları önemli ölçüde artmış sosyal medya ağları, video paylaşım siteleri ve diğer dijital platformlarda yayımlanan uygulama reklamları aracılığıyla vatandaşların dolandırılması son yıllarda ciddi bir tüketici güvenliği ve kamu düzeni sorunu haline gelmiştir. Gerçek dışı yatırım ve kazanç vaatleri, sahte alışveriş uygulamaları, taklit banka ve finans kuruluşu reklamları ile kişisel ve finansal bilgileri ele geçirmeyi amaçlayan bağlantılar üzerinden vatandaşlar maddi zarara uğratılmaktadır. Bu kapsamda sosyal medya ağları üzerinde yapılan dolandırıcılığın boyutunun tespiti, denetim eksikliklerinin ortaya konulması ve gerekli önlemlerin alınması amacıyla Anayasamızın 98'inci, Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 104 ve 105'inci maddeleri gereğince Meclis Araştırması açılmasını saygılarımızla arz ederiz. 19.10.2026

Ganze Akkuş İlgezdi
İstanbul Mv.

Semra DİNÇER
Ankara mv.

Mahir POLAT
İzmir Milletvekili

Jale Nur SELİS
Eskişehir Mv.

Ayşe Berkoğlu
Bartın Mv.

Nurten YONTAR
Tekirdağ Mv.

Turhan ATEŞ
Bolu Mv.

Hasan Özdemir
Gaziantep Mv.

Vecdi Gündoğdu
Kırklareli Mv.

Cevdet AKAY
Karabük mv.

Hüseyin YILDIZ
Aydın MV

Engin ALTAY
İstanbul Mv.

GEREKÇE:

Günümüzde internet ve sosyal medya kullanımının yaygınlaşması ile birlikte sosyal medya, video paylaşım platformları, uygulama tanıtımı ve kullanıcılara ulaşım için en çok tercih edilen mecralar haline gelmiştir. Algoritma üzerinden hedef kitlelere daha hızlı erişim kolaylığı nedeniyle kullanıcıların ilgi alanına göre reklamlarla kullanıcılara ulaşmaktadır. Bu avantaj sağlayan durum meşru reklam verenler için kolaylık sağlarken, kötü niyetli aktörlere de geniş kitlelere daha hızlı ulaşma imkânı sağlamaktadır.

Uygulama reklamlarının geniş kitlelere ulaşabilmesi ve hızlı bir şekilde yayılması kötü niyetli kişilerin özellikle yapay zekâ, sahte içerik ve farklı yöntemlerle kullanıcıları hedef alarak bazı reklamları güvenilir içerikler gibi sunması bu suçlarla mücadeleyi zorlaştırdığı bilinmektedir.

Vatandaşların geçim sıkıntısı ve maddi zorluklarla mücadele ettiği günümüzde sahte yatırım ve kripto para uygulamaları, ödüllü oyun ve para kazandırma vaat eden uygulamalar, virüslü yazılım içeren sahte uygulama sürümleri, kişisel veri ve ödeme bilgisi toplayan sahte kredi ve bankacılık uygulamaları ile kullanıcılar tanınmış veya bilinir bir markanın taklit uygulamasına yönlendirilerek mağdur edilmektedir.

Dijital okuryazarlığın düşük olması nedeniyle toplumun önemli bir kısmı bu platformlar üzerinden karşılaştıkları uygulamaların doğruluğunu ve güvenirliğini değerlendirme bilgisine sahip değildir. Bu nedenle hem maddi kayıplar yaşanmakta hem de kişisel veriler kaybedilmekte, yapay zekâ desteği sayesinde ise sürekli değişen dolandırıcılık yöntemlerinden kurtulmakta yetersiz kalmaktadır.

Kötü ve art niyetli kişiler sahte kullanıcı yorumları ve yüksek sosyal medya puanlarıyla inandırıcılığını güçlendirmektedir. Yapay zekâ ile üretilen görsel, ses ve video içerikleriyle sahte reklamları gerçeğinden ayırt etmeyi zorlaştırmaktadır.

Bu nedenle; dijital platformlardaki uygulama reklamları üzerinden gerçekleştirilen dolandırıcılığın boyutunun, vatandaşların uğradığı maddi zararların, platformların sorumluluklarının ve kamu kurumlarının denetim faaliyetlerinin ortaya konulması amacıyla Meclis Araştırması açılması gerekli görülmektedir.

..... Sayılı Meclis Araştırma Önergesi İmza Çizelgesi

Ömer Fethi Gürer	Niğde Mv.	
Ali ÖZTUNÇ	Kahramanmaraş	
GÜRSEL EROL	Elazığ	
Ali KALKODA	UŞAK	
Orhan SARIBAL	Bursa	
Gökcen ÖZDEMİR	Mersin	
Deniz Demir	Ankara	
İnan Akgün ALP	Kars	
Gülizar Biber Karaca	Denizli	
Mustafa Adıgüzel	Ordu	