T.B.M.M.
YENİ PARTİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 19 Ekim 2026
Sayı: 1344

51541

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda belirtilen sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz tarafından Anayasa'nın 98'inci ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri uyarınca yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 19.10.2026

Av. Mahmut Tanal
YENİ Parti Şanlıurfa Milletvekili

Cumhurbaşkanlığı teşkilatı ile Cumhurbaşkanlığına bağlı kurum ve kuruluşların basın ve yayın organlarına yaptığı ödemelerin miktarı, dağılımı, yararlanıcıları ve kamu yararı bakımından denetlenmesi, kamu kaynaklarının kullanımında şeffaflık ve hesap verebilirliğin gereğidir.

1 Ocak 2003 tarihinden itibaren Cumhurbaşkanlığı merkez teşkilatı ve dönemler itibarıyla ilgili birimler tarafından televizyon, radyo, gazete, dergi, haber ajansı, internet haber sitesi ve dijital yayın kuruluşlarıyla gerçekleştirilen mali işlemlerin; aracı şirketler, önceki teşkilat yapıları, kapanan veya el değiştiren yayın kuruluşları da dikkate alınarak açıklığa kavuşturulması gerekmektedir.

Anayasa'nın 2'nci, 98'inci, 160'ıncı ve 165'inci maddeleri, 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 8'inci ve 41'inci maddeleri, 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu'nun 5'inci maddesi, 195 sayılı Basın-İlân Kurumu Teşkiline Dair Kanun, 6741 sayılı Kanun'un 6'ncı maddesi ve ilgili teşkilat düzenlemeleri çerçevesinde kamu kaynaklarının hukuka uygun, ekonomik, saydam ve denetlenebilir biçimde kullanılması esastır.

Bu bağlamda;

1. 1 Ocak 2003 tarihinden önergenin cevaplandırıldığı tarihe kadar Cumhurbaşkanlığı merkez teşkilatı, mevcut ve önceki teşkilat birimleri ile Cumhurbaşkanlığına bağlı kurum ve kuruluşlar tarafından basın ve yayın kuruluşlarına ilan, reklam, tanıtım, abonelik, sponsorluk, içerik üretimi ve diğer yayın hizmetleri karşılığında yıllar itibarıyla toplam ne kadar ödeme yapılmıştır? Ödemelerin yayın kuruluşu, yayın mecrası ve harcamayı yapan birim bazında dağılımı nedir?

2. Söz konusu dönemde gerçekleştirilen her bir işlemin sözleşme tarihi, konusu, bedeli, fiilen ödenen tutarı ve ödeme tarihi nedir? Ödeme yapılan şirketlerin ticaret unvanları, yayın kuruluşları ve varsa önceki unvanları nelerdir? Kapanan, devredilen veya unvan değiştiren kuruluşlara ilişkin ödemeler hangi kayıtlar üzerinden izlenmiştir?

3. Reklam ajansları, medya satın alma şirketleri, prodüksiyon kuruluşları ve diğer aracılar üzerinden hangi yayın kuruluşlarına ne kadar kaynak aktarılmıştır? Her işlemde aracıya ödenen toplam bedel, nihai yayıncıya ulaşan tutar, komisyon ve diğer hizmet giderleri ayrı ayrı ne kadardır?

4. Resmî ilan, doğrudan reklam, basılı ve dijital abonelik, toplu yayın alımı, özel yayın ve sponsorluk giderlerinin yıllık tutarları, adetleri ve birim fiyatları nedir? Cumhurbaşkanlığı etkinlikleri, ziyaretleri, açılışları ve bilgilendirme kampanyaları kapsamında hangi yayın kuruluşlarına, hangi etkinlik veya yayın karşılığında ne kadar ödeme yapılmıştır?

5. Cumhurbaşkanlığına ait tanıtım, reklam, yayın ve iletişim faaliyetlerinin bedeli başka kamu kurumları, kamu bankaları, kamu şirketleri veya bunların iştirakleri tarafından karşılanmış mıdır? Varsa her işlemde finansmanı sağlayan kuruluş, hizmetten yararlanan Cumhurbaşkanlığı birimi, ödeme yapılan şirket ve tutar nedir? Bu ödemeler Cumhurbaşkanlığı harcama kayıtlarında nasıl izlenmiştir?

6. Türkiye Varlık Fonunun kuruluşundan bugüne kadar Fon ve portföyündeki kamu bankaları ile diğer şirketler tarafından basın ve yayın kuruluşlarına reklam, tanıtım, sponsorluk ve yayın hizmetleri için yıllar itibarıyla ne kadar ödeme yapılmıştır? Ödemelerin şirket ve yayın kuruluşu bazında dağılımı nedir? Bu harcamalardan Cumhurbaşkanlığının tanıtım veya iletişim faaliyetleriyle bağlantılı olanlar hangileridir? Söz konusu işlemler 6741 sayılı Kanun kapsamındaki denetimlerde nasıl değerlendirilmiştir?

7. Cumhurbaşkanlığı teşkilatı ve bağlı kuruluşlarca gerçekleştirilen medya alımlarında yayın kuruluşlarının seçimi hangi yazılı ölçütlere dayandırılmıştır? Tiraj, izlenme, erişim, hedef kitle ve birim fiyat bakımından hangi karşılaştırmalar yapılmıştır? Her alımda uygulanan ihale veya satın alma usulü, hukuki dayanak, varsa ihale kayıt numarası, teklif sayısı ve seçilen teklifin gerekçesi nedir?

8. Cumhurbaşkanlığı teşkilatı ve bağlı kuruluşlar tarafından ödeme yapılan yayıncı şirketlere veya aynı şirketler topluluğundaki diğer şirketlere medya hizmetleri dışında hangi mal, hizmet veya yapım işleri verilmiştir? Bu işlemlerin konuları, sözleşme bedelleri ve fiilî ödeme tutarları nedir? Medya alımlarıyla diğer kamu alımları arasındaki şirket bağlantıları denetimlerde değerlendirilmiş midir?

9. Yayın kuruluşlarına veya aracı şirketlere nakdî ödemeler dışında ayni destek, takas, bedelsiz kullanım, gider üstlenimi veya başka ekonomik menfaat sağlanmış mıdır? Bunların yararlanıcıları, tarihleri ve parasal karşılıkları nedir? Satın alınan reklam, yayın ve tanıtım hizmetlerinin sözleşmeye uygun biçimde gerçekleştirildiği hangi yayın kayıtları, erişim verileri ve kabul belgeleriyle doğrulanmıştır?

10. 17 Mayıs 2024 tarihinde yürürlüğe giren 2024/7 sayılı Tasarruf Tedbirleri Genelgesi sonrasında basın ve yayın kuruluşlarına yapılan ilan, reklam, tanıtım ve abonelik harcamalarının toplamı ne kadardır? Bu harcamaların her biri hangi zorunlu hizmete veya kurum faaliyetine dayandırılmıştır? Genelgeye aykırılık yönünden hangi denetimler yapılmış ve hangi işlemler uygulanmıştır?

11. Söz konusu mali işlemler hakkında Sayıştay, ilgili denetim birimleri veya diğer yetkili merciler tarafından hangi usulsüzlük, mevzuata aykırılık ve kamu zararı tespitleri yapılmıştır? Tespitlerin ilgili yılları, harcamayı onaylayan makamlar ve işlem tutarları nedir? Sorumlular hakkında hangi idari veya adli süreçler başlatılmış, kamu zararlarının ne kadarı tahsil edilmiştir?