T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

COP31 TÜRKİYE ANTALYA

Sayı : E-69602026-610-00127893870 /00128192589 04.11.2026
Konu : Soru Önergesi (7/50190)

7/50190 GK 21

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 13.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1956517 sayılı yazınız.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde yer alan, Denizli Milletvekili Sayın Yasin ÖZTÜRK tarafından verilen 7/50190 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Ömer Bolat

Prof. Dr. Ömer BOLAT
Bakan

Ek: Soru Önergesi Cevabı (1 Sayfa)

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Belge Doğrulama Kodu: 4CD909CE-9CAD-4C01-A167-329848E4A93A https://www.turkiye.gov.tr/ticaret-bakanligi-ebys

Adres: Üniversiteler Mahallesi, Dumlupınar Bulvarı,Eskişehir Yolu 9.km,No:151,Çankaya/ANKARA
Telefon No: (0312) 449 1342 Faks No: (0312) 449 1341
e-Posta: z.can3@ticaret.gov.tr
İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr
KEP Adresi: stratejigelistirmebaskanligi@gtb.hs01.kep.tr

Ayrıntılı bilgi için:
Zehra CAN
Memur
Telefon No: (0312) 449 1342

T.C.
TİCARET BAKANLIĞI

Denizli Milletvekili Yasin ÖZTÜRK'e Ait 7/50190 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren hususlar itibarıyla önergenize ilişkin cevaplarımıza aşağıda yer verilmiştir:

1-4) Tüketicilerin alışveriş tercihlerini önemli ölçüde etkileyen indirimli satış reklamları, Bakanlığımız bünyesinde oluşturulan Reklam Kurulu tarafından yakından takip edilmektedir. Bu kapsamda, yılın en yoğun indirim dönemlerinde "Kasım Fırsatları", "Şahane Kasım", "Yılbaşı İndirimleri" ve benzeri adlarla yoğunlaşan indirimli satışlar, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 14'üncü maddesi ile düzenlenmiştir. Bakanlığımıza yapılan başvurular üzerine veya re'sen başlatılan incelemeler neticesinde indirimli satış kampanyalarına ilişkin mevzuat hükümlerine aykırı olduğu tespit edilen reklamlarla ilgili olarak Kanunda belirtilen yaptırımlar uygulanmaktadır.

Bununla birlikte, reklam ve haksız ticari uygulamalarda caydırıcılığı sağlamak amacıyla 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un Ceza hükümleri başlıklı 77'nci maddesinde yer verilen idari para cezalarının miktarları, 30.10.2024 tarihli ve 32707 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7529 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun çerçevesinde yeniden düzenlenmiş olup, uygulanacak idari para cezaları, alt ve üst sınırlar belirlenerek 10 katına kadar artırılmıştır. Ayrıca, 01.08.2026 tarihinde yürürlüğe giren Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinde yer alan yeni düzenlemelerle indirimli satışın başlangıç tarihinden önceki son on gün içinde uygulanan en düşük fiyatın, indirimden önceki fiyat olarak esas alınacağı hükme bağlanmıştır. Böylece, gerçeği yansıtmayan bir fiyatın "indirimden önceki fiyat" olarak gösterilmesi suretiyle yüksek indirim algısı oluşturulması yasaklanmıştır. Ayrıca, firmaların son dönemde sıklıkla başvurduğu koşullu satış reklamları ile sadakat kart programları üzerinden yapılan indirim kampanyaları da indirimli satış reklamlarına ilişkin mevzuat hükümlerinin kapsamına alınmıştır.

Bunun yanı sıra, indirimli satış reklamları ile ilgili olarak son beş yılda 625 adet inceleme gerçekleştirilmiş olup, bunlardan 577 adedi Reklam Kurulu tarafından ilgili mevzuat hükümlerine aykırı bulunarak Kanunda öngörülen idari yaptırım uygulanmıştır.

Ticari reklamlarda yer alan tüketicileri aldatıcı ve yanıltıcı indirimli satış iddialarına ilişkin Bakanlığımıza yapılan başvurular ile bu konuda yürütülen resen incelemeler neticesinde her bir reklam özelinde, 6502 sayılı Kanun'un 63'üncü ve 77'nci maddelerinde düzenlenen durdurma veya aynı yöntemle düzeltme veya idari para cezası ve gerekli görülen hâllerde de üç aya kadar tedbiren durdurma cezası uygulanmakta olup, son beş yılda indirimli satış reklamlarına ilişkin olarak 86.876.373 TL idari para cezası uygulanmıştır.

Diğer taraftan, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nin 14'üncü maddesinin birinci fıkrası uyarınca indirimli satış reklamlarında indirimden önceki fiyatın tüketiciye gösterilmesi zorunlu olup, bu konuda yapılan başvurular ile re'sen incelemeler neticesinde indirimli satış reklamları incelenmektedir. Bununla birlikte, anılan yönetmeliğin aynı maddesi uyarınca, indirimli satışın başlangıç tarihinden önceki son on gün içinde uygulanan en düşük fiyatın, indirimden önceki fiyat olarak esas alınması zorunluluğu getirilmiştir.

Son olarak, 6502 sayılı Kanun ve Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği kapsamı gereğince, ticari reklamı yapılmadan sadece fiyat geçmişine ilişkin incelemeler Reklam Kurulu tarafından gerçekleştirilmemektedir.