T. B. M. M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih: 21.10.2026
Sayı: 7263

51741

Burhanettin KOCAMAZ
Mersin Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın, Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri ERSOY tarafından Anayasa'nın 98'inci ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Burhanettin KOCAMAZ
Mersin Milletvekili

Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri Ersoy, 5 Eylül 2026 tarihinde yaptığı açıklamada, son 24 yılda Antalya'da kültür ve turizm alanlarına toplam 19,2 milyar liralık yatırım yapıldığını belirtmiştir. Bakan, Antalya'da 2002 yılında 523 olan işletme belgeli konaklama tesisi sayısının 2 bin 709'a, yatak kapasitesinin ise 150 bin 955'ten 619 bin 644'e yükseldiğini açıklamıştır.

Antalya'da turizm sektörünün gelişmesi, istihdamın artması ve kentin uluslararası turizm merkezi hâline gelmesi elbette memnuniyet vericidir. Ancak Türkiye'nin önemli sahil ve liman kentlerinden biri olan Mersin'in de sahip olduğu doğal, tarihî ve kültürel zenginliklere, uzun kıyı şeridine, limanına, yaylalarına ve arkeolojik mirasına rağmen turizm alanında hak ettiği gelişmeyi gösterememesi ciddi bir soru işareti oluşturmaktadır.

Mersin'de Silifke Ovacık, Silifke Kargıcık, Gülnar Ortaburun, Anamur Melleç, Tarsus kıyı kesimi, Silifke Narlıkuyu-Akyar, Silifke Taşucu-Boğsak ve Tarsus-Gülek-Karboğazı gibi turizm bölgeleri yıllardır gündemdedir. Bu alanların bir bölümünde planlama çalışmaları tamamlanmış olmasına rağmen, bölgelerin turizm yatırımlarına açılması, yatırımcı tahsislerinin sonuçlandırılması ve altyapı çalışmalarının hayata geçirilmesi konularında gecikmeler yaşandığı yönünde ciddi eleştiriler bulunmaktadır.

Turizm bölgesi ilan etmek tek başına yeterli değildir. İlan edilen alanların yatırım programlarına alınması, altyapılarının hazırlanması, yatırımcıların teşvik edilmesi ve projelerin takvim dâhilinde hayata geçirilmesi gerekmektedir. Aksi takdirde yıllarca süren planlama ve ilan süreçleri, bölge halkı açısından karşılığı olmayan vaatlere dönüşmektedir.

Mersin'in turizmde geri kalması yalnızca konaklama tesisi sayısıyla ilgili değildir. Bu durum; istihdam, yerel esnafın gelirleri, kıyı ekonomisi, kırsal kalkınma, gençlerin iş olanakları ve kentin ulusal ve uluslararası turizm pazarındaki rekabet gücü açısından da önem taşımaktadır.

Bu çerçevede, Antalya'ya yapılan yatırımlar ile Mersin'deki turizm yatırımlarının karşılaştırılması ve Mersin'de yıllardır bekleyen turizm bölgelerinin mevcut durumunun açıklığa kavuşturulması gerekmektedir.

Bu bilgiler ışığında;

1. 2002-2026 yılları arasında Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Mersin ilinde gerçekleştirilen kültür ve turizm yatırımlarının toplam tutarı yıllar itibarıyla ne kadardır? Bu tutarın ne kadarı merkezi bütçeden karşılanmış ne kadarı yerel yönetimlere destek olarak aktarılmıştır?

2. Aynı dönemde Antalya'ya kültür ve turizm alanında 19,2 milyar liralık yatırım yapıldığı açıklanmıştır. Mersin'e aynı dönemde yapılan yatırımların toplamı ne kadardır? İki il arasındaki yatırım tutarı farkının nedenleri nelerdir?

3. 2002 yılında ve 2026 yılı itibarıyla Mersin'deki işletme belgeli konaklama tesisi sayısı ve toplam yatak kapasitesi kaçtır? Aynı dönemde Antalya'da gerçekleşen artışla karşılaştırıldığında Mersin'in turizm kapasitesinin gelişimi Bakanlığınızca nasıl değerlendirilmektedir?

4. Mersin'de ilan edilmiş sekiz Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesinin her biri için ilan tarihi, yüzölçümü, imar planlarının mevcut durumu, yatırımcı tahsis durumu, öngörülen yatak kapasitesi, beklenen istihdam ve bugüne kadar gerçekleştirilen kamu yatırımları nelerdir?

5. Söz konusu sekiz turizm bölgesinin her birinde bugüne kadar hangi somut yatırımlar gerçekleştirilmiştir? Alan bazında; yol, içme suyu, kanalizasyon, atık su arıtma, elektrik, çevre düzenlemesi ve diğer altyapı çalışmaları için yapılan harcamalar ne kadardır? Henüz yatırım yapılmamış alanlar hangileridir?

6. Turizm bölgelerinin ilan edilmesinden bugüne kadar geçen süre içerisinde bazı alanlarda yatırımın gecikmesinin veya başlayamamasının nedenleri nelerdir? Bu gecikmelerden sorumlu kurumlar ve çözüm bekleyen idari, hukuki, mülkiyet veya planlama sorunları nelerdir?

7. Mersin'de turizm yatırımlarına açılması planlanan alanlardan bugüne kadar kaç tanesi yatırımcılara tahsis edilmiştir? Kaç yatırımcı başvurusu yapılmış, kaç başvuru sonuçlandırılmış ve kaç yatırım projesi fiilen inşaat aşamasına geçmiştir? Tahsislerin sonuçlandırılamadığı alanlar hangileridir?

8. Özellikle Silifke Ovacık, Silifke Kargıcık, Gülnar Ortaburun ve Anamur Melleç bölgelerinde yatırımcı tahsisleri ve altyapı hazırlıkları hangi aşamadadır? Bu bölgeler için belirlenmiş somut bir yatırım takvimi bulunmakta mıdır?

9. Tarsus kıyı kesimi ile Tarsus-Gülek-Karboğazı bölgelerinde öngörülen turizm yatırımları ve istihdam hedefleri nelerdir? Bu alanların turizme kazandırılması için bugüne kadar hangi kamu kurumları tarafından hangi çalışmalar yapılmıştır?

10. Silifke Narlıkuyu-Akyar ve Silifke Taşucu-Boğsak bölgelerinde planlama, koruma-kullanma dengesi, altyapı ve yatırımcı tahsisi bakımından hangi aşamaya gelinmiştir? Bu bölgelerde yatırımların başlamasını engelleyen sorunlar nelerdir?

11. Mersin'de ilan edilen turizm bölgeleri için 2026 yılı ve izleyen yıllarda Bakanlığınızın yatırım programında ayrılmış ödenek bulunmakta mıdır? Bulunuyorsa her bir bölge için ayrılan ödenek miktarı, harcama tutarı ve hedeflenen tamamlanma tarihi nedir?

12. Mersin'in deniz turizmi, yat turizmi, kruvaziyer turizmi, kültür turizmi, doğa turizmi, yayla turizmi ve kış turizmi potansiyelini değerlendirmek amacıyla Bakanlığınız tarafından hazırlanmış bütüncül bir turizm master planı bulunmakta mıdır? Bulunmuyorsa böyle bir plan hazırlanması düşünülmekte midir?

13. Mersin'in sahip olduğu liman, tarihî ve kültürel miras, antik kentler, sahil alanları ve doğal zenginlikler dikkate alındığında, kentin turizm gelirlerini ve turistlerin ortalama konaklama süresini artırmak için hangi projeler yürütülmektedir?

14. Antalya'da turizm altyapısı, arıtma tesisleri, yollar, halk plajları ve konaklama kapasitesinin artırılması yönünde gerçekleştirilen çalışmaların benzerleri Mersin'de neden aynı ölçekte hayata geçirilememiştir? İller arasında turizm yatırımlarının dağılımında hangi objektif kriterler esas alınmaktadır?

15. Mersin'de uzun yıllardır yatırım bekleyen turizm bölgelerinin tamamının altyapı, planlama ve tahsis süreçlerinin sonuçlandırılması için Bakanlığınızın belirlediği kesin bir eylem planı ve takvim var mıdır? Var ise bu planlar nelerdir?

16. Mersin'in turizm potansiyelinin yeterince değerlendirilememesi nedeniyle oluşan istihdam ve ekonomik fırsat kaybına ilişkin Bakanlığınızca yapılmış bir araştırma veya etki analizi bulunmakta mıdır? Bulunuyorsa sonuçları nelerdir?