YENİ PARTİ
T.B.M.M.
YENİ PARTİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 10 Kasım 2026
Sayı: 1701

53250

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Sayın Ömer BOLAT tarafından Anayasa'nın 98'nci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. Maddeleri gereğince yazılı olarak yanıtlanmasını arzederim.04/11/2026

Talat DİNÇER
Mersin Milletvekili

Elektronik ticaret, ekonomik durgunluk ve artan maliyetler karşısında esnaf ve KOBİ'ler için önemli bir satış ve büyüme kanalı hâline gelmiştir. Ticaret Bakanlığının Mayıs 2026 tarihli raporuna göre, 2025 yılında e-ticaretin genel ticaret içindeki payı yüzde 19,3'e, e-ticaret yapan işletme sayısı ise 634 bin 611'e ulaşmıştır. Bu rakamlar, dijital ticaretin ülke ekonomisi açısından önemini açıkça göstermektedir.

Ancak yüksek pazaryeri komisyonları, lisans ücretleri ve diğer mali yükler, zaten zor şartlarda ayakta kalmaya çalışan esnafın kazancını azaltmaktadır. Pazaryerlerinin aracılık ettiği toplam işlem hacmi ile kendi elde ettikleri gelirin aynı şekilde vergilendirilmesi de yeniden değerlendirilmelidir. Bu maliyetlerin dolaylı olarak esnafın üzerine yüklenmesi önlenmelidir.

Bu nedenle E-Ticaret Kanunu günün ekonomik ve rekabet koşullarına göre yeniden düzenlenmeli, başta lisans ücretleri olmak üzere mali yükler azaltılmalı ve bu indirimlerin esnafın ödediği komisyonlara yansıması sağlanmalıdır. KOBİ'lere, küçük işletmelere ve e-ticarete yeni başlayan girişimcilere özel destekler verilmelidir.

E-ticaret yalnızca bir satış kanalı değil, aynı zamanda üretim, istihdam ve ihracatın önemli bir parçasıdır. Esnafın dijital pazarlarda rekabet edebilmesi için adil, erişilebilir ve sürdürülebilir bir sistem kurulmalıdır. Amaç, büyük platformların büyümesi kadar küçük esnafın ve yerli üreticinin de bu büyümeden pay almasını sağlamaktır.

53250

Bu bilgiler doğrultusunda;

1. Yüksek pazaryeri komisyonları nedeniyle kazancı eriyen esnaf ve KOBİ'ler için komisyonları düşürmeye yönelik bir düzenleme yapacak mısınız?

2. E-ticaret platformlarının lisans ücretlerini azaltarak bu indirimin esnafın ödediği komisyonlara yansımasını sağlayacak mısınız?

3. Pazaryerlerinin aracılık ettiği toplam işlem hacmi üzerinden oluşan mali yüklerin yeniden düzenlenmesi için E-Ticaret Kanunu'nda değişiklik yapacak mısınız?

4. Küçük esnaf ile büyük e-ticaret platformları arasındaki rekabet eşitsizliğini gidermek için hangi somut adımları atacaksınız?

5. E-ticarete yeni başlayan KOBİ ve küçük işletmelere komisyon desteği veya teşvik sağlamayı düşünüyor musunuz?

6. E-ticaret pazaryerlerinin uyguladığı komisyon, reklam ve hizmet bedellerine yönelik bir üst sınır getirmeyi planlıyor musunuz?

7. Yerli üreticilerin e-ticaret ve e-ihracat yoluyla büyümesini desteklemek için özel bir teşvik programınız var mı?

8. Esnafın dijital satışlardan elde ettiği kazancın büyük bölümünün komisyon ve kesintilere gitmesini önlemek için ne zaman düzenleme yapacaksınız?