

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ T.B.M.M. GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih : 15.10.2026
Sayı : 1024

51365

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda belirtilen sorularımın, T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Mehmet Nuri ERSOY tarafından Anayasa'nın 98. Maddesi ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96. Maddesi gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 08.10.2026


Levent UYSAL
Mersin Milletvekili

Mersin; sahip olduğu uzun kıyı şeridi, tarihi ve kültürel mirası, doğal güzellikleri, yaylaları, mağaraları, müzeleri, ören yerleri, yat limanları ve sportif faaliyet alanlarıyla farklı turizm türlerinin bir arada geliştirilebileceği önemli bir potansiyele sahiptir. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Mersin'e ilişkin mevcut tanıtım altyapısında da müze ve ören yerlerinden yaylalara, yat limanlarından doğa ve sportif faaliyetlere kadar geniş bir turizm yelpazesi bulunmaktadır.

Bununla birlikte, Mersin'in sahip olduğu turizm potansiyelinin yılın tamamına yayılan ekonomik ve sosyal değere dönüştürülmesi önem taşımaktadır. Özellikle kültür, doğa, gastronomi, sağlık, spor, inanç, kruvaziyer, yat ve karavan turizmi gibi alanların geliştirilmesi, yaz sezonuna bağlı turizm hareketliliğinin azaltılmasına katkı sağlayabilir.

Mersin'de daha önce de turizmin mevsimsellikten çıkarılarak 12 aya yayılması amacıyla doğa ve kış turizmine yönelik projeler geliştirilmiş, ayrıca kültür rotaları ve arkeolojik alanların turizme kazandırılmasına yönelik çalışmalar yürütülmüştür. 2026 yılında Mersin'in bazı müze ve ören yerlerinin ziyaret saatlerinin yeniden düzenlenmiş olması ve Mersin'in Türkiye Kültür Yolu Festivali kapsamına alınması da kültür turizminin ziyaretçi deneyimi açısından desteklenebileceğini açık bir şekilde göstermektedir.

Bu çerçevede; Mersin'in farklı ilçelerinde bulunan turizm değerlerinin birbirini tamamlayacak şekilde değerlendirilmesi, ilçeler arasında bütünleşik turizm rotalarının oluşturulması, ziyaretçilerin kentte daha uzun süre konaklaması ve turizm faaliyetlerinin yerel ekonomiye daha güçlü katkı sunmasının sağlanması önem arz etmektedir. Bununla birlikte, kamu kurumları, yerel yönetimler ve turizm sektörü temsilcileri arasındaki iş birliğinin güçlendirilerek Mersin'in sahip olduğu potansiyelin sürdürülebilir ve planlı bir anlayışla değerlendirilmesine yönelik çalışmaların artırılması gerekmektedir.

Bu kapsamda;

1. Mersin'de turizm faaliyetlerinin 12 aya yayılması amacıyla Bakanlığınız tarafından yürütülen veya planlanan özel bir çalışma bulunmakta mıdır?
2. Tarsus, Silifke, Anamur, Erdemli, Aydıncık, Bozyazı, Mut, Gülnar ve Çamlıyayla gibi ilçelerin kendine özgü turizm potansiyellerini ortaya çıkaracak ilçe bazlı turizm rotaları oluşturulması konusunda bir çalışma bulunmakta mıdır?
3. Mersin'deki turizm işletmelerinin sezon dışındaki dönemlerde faaliyetlerini sürdürebilmeleri amacıyla Bakanlığınız tarafından herhangi bir teşvik veya destek mekanizması geliştirilmesi planlanmakta mıdır?
4. Mersin'in 12 ay turizm destinasyonu haline getirilmesine yönelik merkezi idare, yerel yönetimler, üniversiteler ve sektör temsilcilerinin katılımıyla kapsamlı bir "Mersin Turizm Eylem Planı" hazırlanması düşünülmekte midir?