T.B.M.M.
YENİ PARTİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 19 Ekim 2026
Sayı: 1373

51634

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıda belirtilen sorularımın, Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin tarafından Anayasa'nın 98'inci ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri uyarınca yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 19.10.2026

Av. Mahmut TANAL
YENİ Parti Şanlıurfa Milletvekili

Millî Eğitim Bakanlığının basın ve yayın kuruluşlarına yaptığı ödemelerin hangi şirketlere, hangi hizmetler karşılığında ve hangi kaynaklardan gerçekleştirildiğinin açıklığa kavuşturulması, eğitim kaynaklarının kullanımında şeffaflık ve hesap verebilirlik bakımından önem taşımaktadır.

1 Ocak 2003 tarihinden bugüne kadar Bakanlığın merkez ve taşra teşkilatı, eğitim kurumları, döner sermaye işletmeleri ve ilgili kuruluşları tarafından gerçekleştirilen medya harcamalarının; eğitim kampanyaları, okul ve kütüphanelerin yayın alımları, uzaktan eğitim hizmetleri ve dijital içerik sözleşmeleri bakımından incelenmesi gerekmektedir.

Anayasa'nın 2'nci, 10'uncu, 42'nci ve 98'inci maddeleri, 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun uygulanabilir hükümleri, 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu'nun ilgili hükümleri, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu ve 2024/7 sayılı Tasarruf Tedbirleri Genelgesi çerçevesinde kamu kaynaklarının hukuka uygun, ekonomik ve denetlenebilir biçimde kullanılması esastır.

Bu bağlamda;

1. 1 Ocak 2003 tarihinden önergenin cevaplandırıldığı tarihe kadar Bakanlığınızın merkez ve taşra teşkilatı, bağlı ve ilgili kuruluşları, döner sermaye işletmeleri ve önceki teşkilat yapılarından devralınan kayıtlar kapsamında hangi televizyon, radyo, gazete, dergi, haber ajansı, internet haber sitesi ve dijital yayın kuruluşlarına ilan, reklam, tanıtım, abonelik, sponsorluk, organizasyon ve içerik hizmetleri karşılığında ödeme yapılmıştır? Yayın kuruluşlarının adları, ödeme alan şirketlerin ticaret unvanları, yıllık tutarlar ve toplam medya harcamalarındaki payları nelerdir? Kapanma, devir ve unvan değişiklikleri nasıl dikkate alınmıştır?

2. Bu işlemlerde ödeme yapan birimler, alıcı şirketler, sözleşme tarihleri, hizmet konuları, sözleşme bedelleri ve fiilî ödemeler nedir? Reklam ajansları veya başka aracılar üzerinden yapılan işlemlerde nihai yayın kuruluşlarına aktarılan tutarlar, aracılık komisyonları ve diğer giderler ne kadardır? Doğrudan ve aracılı ödemelerin yıllık toplamları nelerdir?

3. Basın İlan Kurumu aracılığıyla verilen ilanlar, doğrudan reklamlar, basılı ve dijital abonelikler ile toplu yayın alımlarının yıllık tutarları, adetleri ve birim fiyatları nedir? 17 Mayıs 2024 tarihinden sonraki ilan, reklam ve abonelik harcamalarında 2024/7 sayılı Tasarruf Tedbirleri Genelgesi kapsamında hangi somut hizmet gerekleri esas alınmıştır?

4. Eğitim politikaları, müfredat değişiklikleri, sınavlar, okul kayıtları, yeni okul açılışları ve eğitim kampanyaları kapsamında hangi yayın kuruluşlarından hizmet alınmıştır? Kampanya, yıl ve yayın kuruluşu bazında sözleşme bedelleri ve fiilî ödemeler nedir? Yayın kuruluşlarının seçiminde hangi tiraj, izlenme, erişim, hedef kitle ve fiyat ölçütleri uygulanmış; bedelsiz kamu spotları ile ücretli yayınlar nasıl ayrıştırılmıştır?

5. EBA, uzaktan eğitim, dijital öğrenme platformları ve eğitim programları kapsamında hangi yayıncı, yapımcı ve dijital içerik şirketlerinden hizmet satın alınmıştır? Bu hizmetlerin yıllar itibarıyla sözleşme bedelleri, fiilî ödemeleri, içerik türleri, kullanım süreleri ve yayın haklarının kapsamı nedir? Satın alınan içeriklerin kullanım hakkının sona ermesi veya yenilenmesi nedeniyle yapılan ilave ödemeler ne kadardır? Hizmetlerin kullanım ve erişim sonuçları hangi kayıtlarla doğrulanmıştır?

6. Okullar, okul kütüphaneleri, halk eğitimi merkezleri ve diğer eğitim kurumları için satın alınan gazete, dergi, süreli yayın, haber aboneliği ve dijital içeriklerin yıllık adetleri, birim fiyatları ve toplam bedelleri nedir? Bu giderlerin ne kadarı Bakanlık ve döner sermaye kaynaklarından, ne kadarı diğer finansman kaynaklarından karşılanmıştır? Okul-aile birliklerinin Bakanlığınızın mevcut kayıtlarına ve denetimlerine yansıyan bu kapsamdaki harcamalarının il, yıl ve yayın kuruluşu itibarıyla dağılımı nedir?

7. Bakanlığınızın basın, yayın, reklam, tanıtım ve dijital içerik hizmeti alımlarında hangi ihale ve satın alma usulleri uygulanmıştır? Doğrudan temin, pazarlık ve istisna kapsamında gerçekleştirilen işlemlerin yıllık sayıları, tutarları, hukuki dayanakları, geçerli teklif sayıları ve varsa ihale kayıt numaraları nelerdir? Rekabetçi teklif alınmayan işlemlerde hizmet bedellerinin piyasa koşullarına uygunluğu hangi belgelerle doğrulanmıştır?

8. Bakanlığınızın medya ve yayın hizmeti satın aldığı şirketlere veya aynı şirketler topluluğunda bulunduğu mevcut kayıtlardan belirlenebilen diğer şirketlere medya dışında hangi eğitim materyali, teknoloji, organizasyon, mal ve hizmet alımı işleri verilmiştir? Bu işlerin konuları, yüklenicileri, sözleşme bedelleri ve fiilî ödemeleri nedir? Yayın kuruluşlarına para dışında ayni destek, takas, bedelsiz kullanım veya başka ekonomik menfaat sağlanmış mıdır? Satın alınan hizmetlerin gerçekleşmesi hangi kayıtlarla doğrulanmış, eksik hizmetler için hangi kesinti ve cezalar uygulanmıştır?

9. Bakanlığınızın basın, yayın, tanıtım, abonelik ve dijital içerik harcamalarına ilişkin iç kontrol, teftiş ve mali denetimlerde emsal bedelin üzerinde ödeme, mükerrer ödeme, kullanılmayan yayın hakkı, eksik hizmet, mevzuata aykırı harcama veya kamu zararı tespit edilmiş midir? Varsa yıllar, birimler, yayıncı şirketler ve tutarlar itibarıyla dağılımı nedir? Ne kadar kamu zararı tahsil edilmiş, sorumlular hakkında hangi idari veya adli işlemler başlatılmıştır?