T.B.M.M.
YENİ PARTİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 19 Ekim 2026
Sayı: 1376

51601

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıda belirtilen sorularımın, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek tarafından Anayasa'nın 98'inci ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri uyarınca yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 19.10.2026

Av. Mahmut TANAL
YENİ Parti Şanlıurfa Milletvekili

Hazine ve Maliye Bakanlığı ile bağlı ve ilgili kuruluşlarının basın ve yayın kuruluşlarına yaptığı ödemelerin hangi şirketlere, hangi hizmetler karşılığında ve hangi kaynaklardan gerçekleştirildiğinin açıklığa kavuşturulması, kamu kaynaklarının kullanımında şeffaflık ve hesap verebilirlik bakımından önem taşımaktadır.

1 Ocak 2003 tarihinden bugüne kadar mülga Maliye Bakanlığı ve Hazine Müsteşarlığından devralınan kayıtlar da dikkate alınarak gerçekleştirilen medya harcamalarının incelenmesi; özellikle kamu sermayeli bankalar ile iştiraklerinin reklam, sponsorluk ve tanıtım giderlerinin finansman kaynaklarının ve nihai ödeme yapılan yayın kuruluşlarının belirlenmesi gerekmektedir.

Anayasa'nın 2'nci, 10'uncu ve 98'inci maddeleri, 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun uygulanabilir hükümleri, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu, ilgili kuruluşların özel mevzuatı ve 2024/7 sayılı Tasarruf Tedbirleri Genelgesi çerçevesinde kamu kaynaklarının hukuka uygun, ekonomik ve denetlenebilir biçimde kullanılması esastır.

Bu bağlamda;

1. 1 Ocak 2003 tarihinden önergenin cevaplandırıldığı tarihe kadar, Bakanlığınızın merkez ve taşra teşkilatı ile bağlı kuruluşları ve önceki teşkilat yapılarından devralınan kayıtlar kapsamında hangi televizyon, radyo, gazete, dergi, haber ajansı, internet haber sitesi ve dijital yayın kuruluşlarına ilan, reklam, tanıtım, abonelik, sponsorluk, organizasyon ve içerik hizmetleri karşılığında ödeme yapılmıştır? Yayın kuruluşlarının adları, alıcı şirketlerin ticaret unvanları, yıllık ödeme tutarları ve toplam medya harcamalarındaki payları nelerdir? Kapanan, devredilen veya unvan değiştiren kuruluşların ödemeleri hangi kayıtlarla izlenmiştir?

2. Bu işlemlerde ödeme yapan birimler, alıcı şirketler, yayın mecraları, sözleşme tarihleri, hizmet konuları, sözleşme bedelleri ve fiilî ödeme tutarları nedir? Ajans veya başka aracılar üzerinden yapılan işlemlerde nihai yayın kuruluşlarına aktarılan tutarlar, aracılık komisyonları ve diğer giderler ne kadardır? Doğrudan ve aracılı ödemelerin yıllık toplamları nelerdir?

3. Basın İlan Kurumu aracılığıyla verilen ilanlar, doğrudan reklamlar, basılı ve dijital abonelikler ile toplu yayın alımlarının yıllık tutarları, adetleri ve birim fiyatları nedir? 17 Mayıs 2024 tarihinden sonraki ilan, reklam ve abonelik harcamalarında 2024/7 sayılı Tasarruf Tedbirleri Genelgesi kapsamında hangi somut hizmet gerekleri ve hukuki dayanaklar esas alınmıştır?

4. Ziraat Bankası, Halkbank, VakıfBank, Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası ile kamu sermayeli katılım bankaları ve bunların iştiraklerinin reklam, ilan, sponsorluk, program sponsorluğu, tanıtım ve medya satın alma harcamaları, Bakanlığınızın görev ve yetkileri ile mevcut mali kayıtları kapsamında, banka, iştirak, yıl ve yayın kuruluşu itibarıyla ne kadardır? Her yayın kuruluşuna ayrılan tutarın ilgili bankanın toplam medya bütçesindeki payı nedir? Bu kapsamda mevcut kayıtlarda bulunmayan harcamalara ilişkin denetim ve raporlama hangi yetkili makamlarca yürütülmektedir?

5. Kamu bankalarının medya harcamalarının ne kadarı kendi işletme kaynaklarından, ne kadarı iştiraklerinden veya diğer finansman kaynaklarından karşılanmıştır? Hazine kaynaklarından doğrudan medya ve tanıtım faaliyetleri için karşılanan tutarlar bulunmakta mıdır? Varsa ilgili bankalar, yıllar, finansman kararları ve ödeme tutarları nelerdir? Banka ile iştiraki arasındaki kaynak aktarımları ve karşılıklı ödemelerin mükerrer harcama olarak gösterilmesi nasıl önlenmiştir?

6. Bakanlığınız ile bağlı ve ilgili kuruluşları tarafından vergi, kamu maliyesi, tasarruf, finansman, özelleştirme ve bankacılık hizmetlerinin tanıtımı kapsamında hangi yayın kuruluşlarından hizmet alınmıştır? Kampanya ve yayın kuruluşu bazında ödenen tutarlar nedir? Yayın kuruluşlarının seçiminde hangi tiraj, izlenme, erişim, hedef kitle ve fiyat ölçütleri uygulanmış; bedelsiz kamu spotları ile ücretli yayınlar nasıl ayrıştırılmıştır?

7. Bakanlığınız ile kapsamındaki kuruluşların medya alımlarında hangi ihale ve satın alma usulleri uygulanmıştır? Doğrudan temin, pazarlık ve istisna kapsamında yapılan işlemlerin yıllık tutarları, hukuki dayanakları, geçerli teklif sayıları ve varsa ihale kayıt numaraları nelerdir? Bankaların tabi oldukları özel satın alma usulleri kapsamında medya hizmeti bedellerinin piyasa koşullarına uygunluğu hangi kayıtlarla doğrulanmıştır?

8. Bakanlığınız ve ilgili kuruluşlar tarafından medya hizmeti satın alınan yayıncı şirketlere veya aynı şirketler topluluğundaki diğer şirketlere medya dışında hangi mal ve hizmet alımı işleri verilmiştir? Bu işlerin konuları, yüklenicileri, sözleşme ve ödeme tutarları nedir? Yayın kuruluşlarına para dışında ayni destek, takas, bedelsiz kullanım veya başka ekonomik menfaat sağlanmış mıdır? Satın alınan yayın hizmetlerinin gerçekleşmesi hangi kayıtlarla doğrulanmış; eksik hizmetler için hangi kesinti, ceza ve tahsilatlar uygulanmıştır?

9. Bakanlığınızın ve ilgili kuruluşların medya harcamalarına ilişkin iç kontrol, teftiş ve mali denetimlerinde emsal bedelin üzerinde ödeme, mükerrer ödeme, eksik hizmet, mevzuata aykırı işlem veya kamu zararı tespit edilmiş midir? Varsa yıllar, kurumlar, yayın kuruluşları ve tutarlar itibarıyla dağılımı nedir? Ne kadar kamu zararı tahsil edilmiş, sorumlular hakkında hangi idari veya adli işlemler başlatılmıştır?