Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 04/11/2026 17:27
Sayı: E-120.07.03-1977073

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

COP31 TÜRKİYE ANTALYA

7/46393 GK 193
7/47043 GK 8
7/48316
7/48490
7/48492 } GK 12
7/48493
7/48495
7/49167
7/49796 GK 17
7/50121
7/50128 } GK 21
7/50135
7/50513
7/50514
7/51188

Sayı : E-85112434-610-9134034
Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 17.07.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1894220 sayılı yazınız.
b) 31.07.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1904862 sayılı yazınız.
c) 04.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1932004 sayılı yazınız.
ç) 11.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1937120 sayılı yazınız.
d) 23.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1944225 sayılı yazınız.
e) 06.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1953286 sayılı yazınız.
f) 13.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1956517 sayılı yazınız.
g) 26.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1967256 sayılı yazınız.
ğ) 26.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1969168 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (25 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: BA775A82-72A2-4CCB-A06D-E593B23667BA Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
http://www.ktb.gov.tr http://sgb.ktb.gov.tr
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 05

7/50121
GK 21

DENİZLİ MİLLETVEKİLİ SAYIN YASİN ÖZTÜRK'ÜN 7/50121 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Bakanlığımız ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) tarafından yürütülen tanıtım çalışmalarında, turizmin 81 ile ve yıl geneline yayılması, pazar ve ürün çeşitliliğinin artırılması ve yüksek harcama potansiyeline sahip ziyaretçilerin ülkemize çekilmesi hedeflenmektedir. Kampanyaların etkinliği; dijital performans göstergeleri, hedef pazarlardaki marka algısı ve sektör geri bildirimleri doğrultusunda takip edilmekte, elde edilen sonuçlar sonraki dönemlerin tanıtım çalışmalarında değerlendirilmektedir.

TGA tarafından yürütülen Kadim Şehirler Yolu Projesi ile Türkiye'nin tarihî ve kültürel değerlerinin, antik kentlerinin ve yerel miras unsurlarının tematik rotalar aracılığıyla tanıtılması, alternatif turizm güzergâhlarının oluşturulması ve ziyaretçi hareketliliğinin farklı destinasyonlara yayılması amaçlanmaktadır. Proje kapsamında turizm profesyonelleri ve basın mensuplarına yönelik tanıtım programları düzenlenerek bu değerlerin tur programlarına dâhil edilmesi desteklenmektedir.

Ayrıca, GoTürkiye platformunda daha az bilinen antik kentler, tarihî yerleşimler, geleneksel köyler ve kırsal turizm değerleri destinasyon bazlı ve tematik içeriklerle tanıtılmaktadır. GoTürkiye Kültürel Yolculuklar Koleksiyonu kapsamında ise antik uygarlıklar, inanç mirası, kültürel rotalar, yaşayan miras ve yerel deneyimler bir arada ele alınmaktadır. Bu çalışmalarla alternatif destinasyonların görünürlüğünün artırılması, ziyaretçi deneyimlerinin çeşitlendirilmesi ve kültürel mirasın sürdürülebilir turizm yaklaşımıyla değerlendirilmesi hedeflenmektedir.

Tanıtma Genel Müdürlüğü ve TGA iş birliğinde yürütülen İl Tanıtım ve Geliştirme Programı (İTGP) kapsamında, 81 ilde valiliklerin koordinasyonunda İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulları faaliyet göstermektedir. Kurullarda kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversiteler, turizm sektörü temsilcileri ve ilgili paydaşlar bir araya gelerek illerin turizm potansiyelini, öncelikli tanıtım alanlarını, hedef pazarlarını ve planlanan faaliyetleri değerlendirmektedir. Yerel paydaşların görüş ve önerileri doğrultusunda yürütülen çalışmalarla illerin kültürel, tarihî, doğal ve gastronomik değerlerinin ulusal ve uluslararası ölçekte tanıtılması desteklenmektedir. Üniversiteler ve ilgili kurumlarla yapılan iş birlikleri aracılığıyla turizm potansiyelinin değerlendirilmesi, stratejik planlamanın desteklenmesi ve sürdürülebilir turizm yaklaşımının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede tanıtım faaliyetleri, merkezî çalışmaların yanı sıra yerel paydaşların katılımı ve kurumlar arası koordinasyon esas alınarak sürdürülmektedir.