



Prof. Dr. Metin Ergun
Muğla Milletvekili
Dışişleri Komisyonu Üyesi

50515

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri Ersoy tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. 08/10/2026


Prof. Dr. Metin Ergun
Muğla Milletvekili

Türkiye'nin ve Ege bölgesinin en önemli turizm destinasyonlarından biri olan Muğla, sahip olduğu doğal güzellikler, tarihi miras ve uzun sahil şeridiyle her yıl milyonlarca yerli ve yabancı turiste ev sahipliği yapmaktadır. Ancak son dönemde açıklanan veriler, turizm sektöründeki büyüme ivmesinin sürdürülebilirliği ve bölgesel maliyet artışlarının sektöre etkileri konusunda çeşitli risklerin ortaya çıktığını göstermektedir.

İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün açıkladığı resmi verilere göre; Muğla'yı ziyaret eden yabancı turist sayısı 2026 yılının ilk 8 ayında (Ocak-Ağustos dönemi) 2.353.203 olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki yılın aynı döneminde 2.494.898 olarak kaydedilen bu sayı, fiziki ziyaretçi miktarında yaklaşık %6'lık (yaklaşık 141 bin kişi) bir gerilemeye işaret etmektedir. Muğla turizminin ana omurgasını oluşturan İngiltere pazarında yaşanan bu daralmanın yanı sıra, artan konaklama, yeme-içme ve işletme maliyetleri sebebiyle turizm tesislerimizin fiziki doluluk oranları olumsuz etkilenmiş; yüksek fiyat algısı hem yerli hem de yabancı turist tercihlerinde kaymalara yol açmıştır.

Turizm gelirlerinin nominal bazda yüksek görünmesine rağmen artan enflasyonist baskılar ve döviz kurunun seyri, bölge esnafının ve turizm işletmecilerinin kârlılıklarını düşürmekte, sektör bileşenlerini ekonomik anlamda zorlamaktadır. 2026 sezonunda yaşanan bu kan kaybının nedenlerinin detaylıca analiz edilmesi, önümüzdeki yıllara yönelik kriz ve pazar yönetimi stratejilerinin oluşturulması bölge ve ülke ekonomisi açısından büyük önem taşımaktadır.

Bu bilgiler doğrultusunda;

1. Muğla il genelinde 2026 yılının ilk 8 ayında gerçekleşen %6'lık turist sayısı düşüşüne ilişkin Bakanlığınızca yapılan detaylı bir alan araştırması ve pazar analizi mevcut mudur? Düşüşün temel nedenleri nelerdir?
2. Muğla'nın en büyük kaynak pazarı konumundaki İngiltere ve Avrupa pazarında yaşanan gerilemenin önüne geçilmesi ve önümüzdeki sezonlarda pazar payının korunması amacıyla Bakanlığınız tarafından ne tür tanıtım, pazarlama ve teşvik çalışmaları planlanmaktadır?
3. Son iki yıllık dönemde (2025-2026) Muğla'yı ziyaret eden turistlerin kişi başına harcama ve ortalama konaklama süreleri ne kadar olmuştur?
4. Artan işletme maliyetleri ve tesis fiyatlarının oluşturduğu "pahalılık algısı" sebebiyle yerli ve yabancı turistlerin rakip destinasyonlara yönelmesini engellemek adına, yerel turizm işletmelerini ve esnafı desteklemeye yönelik Bakanlığınızın bir tedbir veya teşvik paketi bulunmakta mıdır?
5. Muğla'daki konaklama tesislerinin 2026 yılı yaz sezonundaki ortalama doluluk oranları nedir? Bir önceki yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında doluluk oranlarında ne kadarlık bir değişim yaşanmıştır?