T. B. M. M.
İYİ PARTİ
GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih: 5.11.2026
Sayı: 7466

- 52849

Yasin ÖZTÜRK
Denizli Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Sayın Ömer BOLAT tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü 'nün 96'ncı maddesi gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Yasin ÖZTÜRK
Denizli Milletvekili

Özellikle takviye edici gıda, kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinde "tedavi eder", "hastalığı önler" veya "kesin sonuç verir" biçimindeki reklamlar tüketicileri yanıltabilir.

Sağlık kaygısı yaşayan kişiler, bilimsel dayanağı bulunmayan iddialara para ve zaman harcayabilir; gerekli tıbbi desteği geciktirebilir.

Reklamların sosyal medya ve çevrim içi platformlarda hızla yayılması, denetimin de aynı hızda yapılmasını gerektirir. Ürün tanıtımında kullanılan ifadelerin kanıtı ve sorumluluğu açıkça belirlenmelidir.

Bu bağlamda;

1) Son üç yılda sağlık beyanı içeren yanıltıcı reklamlarla ilgili kaç inceleme başlatılmıştır?
2) Sosyal medya üzerinden yapılan ürün tanıtımlarında reklam ve sponsorluk açıklaması nasıl denetlenmektedir?
3) Bilimsel dayanağı bulunmayan sağlık iddiaları nedeniyle uygulanan yaptırım sayısı kaçtır?
4) Tüketicilerin yanıltıcı sağlık reklamlarını bildirebileceği hızlı başvuru kanalı var mıdır?
5) Reklam Kurulu kararlarının uygulanıp uygulanmadığı ve benzer reklamların tekrar yayımlanıp yayımlanmadığı izlenmekte midir?
6) Sağlık iddialarının kanıt standardını güçlendirecek mevzuat çalışması yapılacak mıdır?