T.B.M.M.
YENİ PARTİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 19 Ekim 2026
Sayı: 1316

51544

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda belirtilen sorularımın Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz tarafından Anayasa'nın 98'inci ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri uyarınca yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 19.10.2026

Av. Mahmut Tanal
YENİ Parti Şanlıurfa Milletvekili

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığının basın ve yayın kuruluşlarıyla gerçekleştirdiği mali işlemlerin hangi şirketlere, hangi hizmetler karşılığında ve hangi tutarlarda yapıldığının açıklığa kavuşturulması, kamu kaynaklarının kullanımında şeffaflık, eşitlik ve hesap verebilirlik bakımından önem taşımaktadır.

İletişim Başkanlığının 2025 Yılı Performans Programında, yalnızca "Haber Ajansı Hizmet Alımları" faaliyeti için 3.093.609.000 TL bütçe öngörülmüştür. Bu tutarın fiilen ne kadarının harcandığının, hangi sözleşmelere dayandığının ve karşılığında hangi hizmetlerin alındığının ortaya konulması gerekmektedir.

24 Temmuz 2018 tarihinde kurulan İletişim Başkanlığının merkez, taşra ve yurt dışı teşkilatı ile kuruluşundan önce aynı görevleri yürüten birimlerden devralınan mali kayıtlar üzerinden, 1 Ocak 2003 tarihinden bugüne kadar gerçekleştirilen medya harcamalarının incelenmesi kamu yararınadır. Bu kapsamda yayın hayatına son veren, devredilen veya ticaret unvanı değişen kuruluşların kayıtlarının da dikkate alınması gerekmektedir.

Anayasa'nın 2'nci, 10'uncu, 98'inci ve 161'inci maddeleri, ilgili dönemlerde yürürlükte bulunan mali mevzuat, 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 8'inci, 41'inci ve 71'inci maddeleri, 14 sayılı İletişim Başkanlığı Teşkilatı Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 3'üncü ve 14'üncü maddeleri, 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu'nun uygulanabilir hükümleri ve 2024/7 sayılı Tasarruf Tedbirleri Genelgesi çerçevesinde kamu kaynaklarının hukuka uygun, ekonomik, tarafsız ve denetlenebilir biçimde kullanılması esastır.

Bu bağlamda;

1. 1 Ocak 2003 tarihinden önergenin cevaplandırıldığı tarihe kadar, İletişim Başkanlığı ve kuruluşundan önce aynı görevleri yürüten birimlerin devralınan kayıtları kapsamında, hangi televizyon, radyo, gazete, dergi, haber ajansı, internet haber sitesi ve dijital yayın kuruluşlarına ilan, reklam, tanıtım, abonelik, sponsorluk, organizasyon, içerik ve diğer yayın hizmetleri karşılığında ödeme yapılmıştır? Yayın kuruluşlarının adları, ödeme alan şirketlerin ticaret unvanları, yıllık ödeme tutarları ve toplam medya harcamaları içindeki payları nelerdir? Kapanan, devredilen veya unvan değiştiren kuruluşlara yapılan ödemeler hangi kayıtlarla ilişkilendirilmiştir?

2. Söz konusu mali işlemlerin her biri bakımından ödemeyi yapan merkez, taşra veya yurt dışı birimi, hizmeti sağlayan şirket, yayın mecrası, sözleşme tarihi, hizmetin konusu, sözleşme bedeli ve fiilen ödenen tutar nedir? Reklam ajansı, organizasyon şirketi veya başka aracılar üzerinden yapılan ödemelerde nihai yayın kuruluşuna aktarılan bedel, aracılık komisyonu ve diğer giderler ne kadardır? Doğrudan ve aracılı ödemelerin yıllar itibarıyla ayrı toplamları nedir?

3. Basın İlan Kurumu aracılığıyla verilen ilanlar, doğrudan satın alınan reklamlar, basılı ve dijital yayın abonelikleri, toplu yayın alımları, sponsorluklar ve içerik hizmetleri için yıllar itibarıyla ne kadar ödeme yapılmıştır? Bunların yayın kuruluşu, adet, süre ve birim fiyat itibarıyla dağılımı nedir? 17 Mayıs 2024 tarihinden sonraki gazete, abonelik, ilan ve reklam harcamalarında 2024/7 sayılı Tasarruf Tedbirleri Genelgesi kapsamında hangi hizmet gerekleri ve hukuki dayanaklar esas alınmıştır?

4. İletişim Başkanlığının 2025 Yılı Performans Programında "Haber Ajansı Hizmet Alımları" için öngörülen 3.093.609.000 TL bütçenin ne kadarı fiilen harcanmıştır? 14 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi'nin 14'üncü maddesi kapsamında Anadolu Ajansı ile kuruluşundan bugüne kadar hangi sözleşmeler imzalanmıştır? Sözleşmelerin süreleri, yıllık bedelleri, fiilî ödemeleri, satın alınan haber, görüntü, fotoğraf, içerik ve diğer hizmetlerin türleri ile miktarları nedir? Sözleşme bedellerinin belirlenmesinde ve hizmetlerin yerine getirildiğinin doğrulanmasında hangi maliyet analizleri, teslim kayıtları ve denetim sonuçları esas alınmıştır?

5. Ulusal ve uluslararası tanıtım, kamu diplomasisi, stratejik iletişim, dezenformasyonla mücadele ve kamuoyu bilgilendirme kampanyaları kapsamında hangi yayın kuruluşlarına veya ajanslara ödeme yapılmıştır? Bu faaliyetlerin yıllar itibarıyla adları, hizmet alınan şirketler, sözleşme bedelleri ve fiilî ödemeleri nelerdir? Yayın kuruluşlarının seçiminde hangi yazılı erişim, izlenme, tiraj, hedef kitle ve fiyat ölçütleri uygulanmıştır? Bedelsiz kamu spotları ile ücret karşılığı yayımlanan içerikler hangi kayıtlarla ayrıştırılmıştır?

6. İletişim Başkanlığının koordinasyonunda yürütülmesine rağmen başka kamu kurumlarının veya kamu şirketlerinin bütçelerinden finanse edilen medya ve tanıtım kampanyaları bulunmakta mıdır? Varsa kampanyaların konuları, finansmanı sağlayan kurumlar, hizmetten yararlanan birimler, ödeme yapılan yayın kuruluşları ve yıllık harcama tutarları nelerdir? Bu ödemelerin İletişim Başkanlığının kendi bütçesinden yaptığı harcamalarla mükerrer sayılmasını önleyen kayıt ve mutabakat mekanizmaları nelerdir?

7. Basın İlan Kurumu, TRT ve Anadolu Ajansı ile İletişim Başkanlığı arasındaki mevzuattan kaynaklanan koordinasyon, sözleşme ve denetim ilişkileri kapsamında Başkanlığa sunulan mevcut mali kayıt ve raporlarda, bu kuruluşların başka yayın kuruluşlarından satın aldığı haber, içerik, dağıtım, yayın ve tanıtım hizmetlerine ilişkin hangi harcamalar yer almaktadır? Bu harcamaların yıllar, hizmeti alan kuruluşlar, nihai yükleniciler ve tutarlar itibarıyla dağılımı nedir? İletişim Başkanlığından bu kuruluşlara yapılan ödemeler ile kuruluşların üçüncü kişilere yaptığı ödemelerin mükerrer gösterilmesi nasıl önlenmektedir?

8. İletişim Başkanlığının medya, reklam, tanıtım, haber ajansı ve içerik hizmeti alımlarında hangi ihale ve satın alma usulleri uygulanmıştır? Doğrudan temin, pazarlık ve istisna kapsamında yapılan işlemlerin yıllar itibarıyla sayıları, tutarları, hukuki dayanakları, alınan geçerli teklif sayıları ve varsa ihale kayıt numaraları nelerdir? Rekabetçi teklif alınmayan işlemlerde hizmet bedellerinin piyasa koşullarına uygunluğu hangi belgelerle doğrulanmıştır?

9. İletişim Başkanlığı tarafından ödeme yapılan yayıncı şirketlere veya aynı şirketler topluluğunda bulunduğu mevcut kurum ve ticaret sicili kayıtlarından belirlenebilen diğer şirketlere, medya hizmetleri dışında hangi mal ve hizmet alımı işleri verilmiştir? Bunların konuları, yüklenicileri, satın alma usulleri, sözleşme bedelleri ve fiilen ödenen tutarları nedir? Aynı şirketler topluluğuyla gerçekleştirilen birden fazla alımda çıkar çatışması ve rekabetin sınırlandırılması riskleri hangi yöntemlerle değerlendirilmiştir?

10. Basın ve yayın kuruluşlarına veya bunların aracılarına para ödemesi dışında ayni destek, bedelsiz mal veya hizmet kullanımı, takas, kullanım hakkı veya başka ekonomik menfaat sağlanmış mıdır? Varsa yararlanan kuruluşlar, işlemlerin yılları, hukuki dayanakları ve kayda esas ekonomik değerleri nelerdir? Satın alınan yayın hizmetlerinin gerçekten yerine getirildiği hangi yayın kayıtları, erişim verileri, teslim belgeleri ve kabul işlemleriyle doğrulanmıştır? Eksik, hiç sunulmayan veya sözleşmeye aykırı hizmetler nedeniyle yapılan kesintiler, uygulanan cezalar ve tahsil edilen tutarlar nelerdir?

11. İletişim Başkanlığının basın ve yayın kuruluşlarıyla gerçekleştirdiği doğrudan veya aracılı mali işlemlere ilişkin iç kontrol, teftiş ve mali denetimlerde hangi aykırılıklar tespit edilmiştir? Emsal bedellerin üzerinde ödeme, mükerrer ödeme, eksik hizmet, yetkisiz harcama veya kamu zararı olarak değerlendirilen işlemlerin yıllar, şirketler, işlem sayıları ve tutarlar itibarıyla dağılımı nedir? Bu tespitler üzerine ne kadar kamu zararı tahsil edilmiş, sorumlular hakkında hangi idari veya adli işlemler başlatılmış ve hangi düzeltici tedbirler uygulanmıştır?