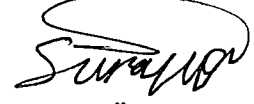


Aşağıdaki sorularımın Ticaret Bakanı Sayın Ömer Bolat tarafından Anayasa'nın 98'inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.
08.10.2026

**Süreyya Öneş Derici****Muğla Milletvekili**

Muğla'da narenciye üreticisinin yaşadığı sorun artık yalnızca üretim maliyetlerindeki artış değildir. Üretici, yetiştirdiği ürüne hasat döneminde yeterli alıcı bulmakta ve ürününü maliyetini karşılayacak bir fiyatla pazarlamakta güçlük çekmektedir.

Ürünün dalında kaldığı bir tabloda hem üretici gelir kaybına uğramakta hem de aylar boyunca kullanılan su, enerji, gübre ve emeğin karşılığı alınamamaktadır. Buna karşılık aynı ürünlerin tüketiciye ulaştığı fiyat ile üreticinin eline geçen bedel arasındaki fark, üreticilerin uzun süredir dile getirdiği temel sorunlardan biridir.

Narenciyede üretim kadar üretici ile pazar arasındaki bağın kurulması, fiyat oluşumunun sağlıklı işlemesi ve ürünün iç ve dış pazarlara erişiminin sağlanması da önem taşımaktadır.

Bu çerçevede aşağıdaki sorularımın yanıtlanması ve kamuoyunun bilgilendirilmesi büyük önem arz etmektedir.

1. Bakanlığınızca Muğla'da 2026 yılı hasat döneminde narenciye üreticiden çıkış fiyatları ile perakende satış fiyatları arasındaki fark incelenmiş midir?
2. Muğla'da üreticinin ürününe yeterli alıcı bulamaması ve ürünün dalında kalması konusunda Bakanlığınızın yaptığı bir çalışma veya aldığı bir tedbir bulunmakta mıdır?
3. Narenciye üreticilerinin zincir marketlere, büyük alıcılara ve diğer satış kanallarına daha doğrudan ulaşmasını sağlayacak bir düzenleme yapılması planlanmakta mıdır?
4. 2026 yılında Türkiye'nin narenciye ihracatında miktar ve değer bakımından bir önceki yıla göre nasıl bir değişim yaşanmıştır? Muğla'da üretilen narenciye ihracat pazarlarına erişimini artırmaya yönelik özel bir çalışma yürütülmekte midir?
5. İç piyasada arz fazlası yaşanan dönemlerde ürünün dalında kalmasını önlemek amacıyla ihracat ve pazarlama desteklerinin devreye alınmasına yönelik Bakanlığınızın bir planı bulunmakta mıdır?
6. Üreticiden tüketiciye uzanan tedarik zincirinde üreticinin payının artırılması ve narenciyede sürdürülebilir bir fiyat yapısının oluşturulması amacıyla hangi tedbirler alınmaktadır?