T.B.M.M.
YENİ PARTİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 19 Ekim 2026
Sayı: 1368

51611

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıda belirtilen sorularımın, İçişleri Bakanı Mustafa Çiftçi tarafından Anayasa'nın 98'inci ve Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 96'ncı ve 99'uncu maddeleri uyarınca yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 19.10.2026

Av. Mahmut PANAL
YENİ Parti Şanlıurfa Milletvekili

İçişleri Bakanlığı ile bağlı kuruluşlarının ve valiliklerle kaymakamlıkların Bakanlık görevleri kapsamında gerçekleştirdiği basın ve yayın harcamalarının hangi şirketlere, hangi hizmetler karşılığında ve hangi kaynaklardan yapıldığının açıklığa kavuşturulması, kamu kaynaklarının kullanımında şeffaflık ve hesap verebilirlik bakımından önem taşımaktadır.

1 Ocak 2003 tarihinden bugüne kadar yapılan medya harcamalarının; Emniyet, Jandarma, Sahil Güvenlik, Göç İdaresi, AFAD ve mülki idare birimlerinin ayrı mali kayıtları esas alınarak incelenmesi gerekmektedir. Özellikle il düzeyinde başka kurumların katkılarıyla yürütülen tanıtım faaliyetlerinde nihai ödeme yapılan yayın kuruluşlarının ve finansman kaynaklarının belirlenmesi kamu yararınadır.

Anayasa'nın 2'nci, 10'uncu ve 98'inci maddeleri, 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun uygulanabilir hükümleri, 5442 sayılı İl İdaresi Kanunu, 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu'nun uygulanabilir hükümleri ve 2024/7 sayılı Tasarruf Tedbirleri Genelgesi çerçevesinde kamu kaynaklarının hukuka uygun, ekonomik ve denetlenebilir biçimde kullanılması esastır.

Bu bağlamda;

1. 1 Ocak 2003 tarihinden önergenin cevaplandırıldığı tarihe kadar Bakanlığınızın merkez ve taşra teşkilatı, bağlı kuruluşları ve önceki teşkilat yapılarından devralınan kayıtlar kapsamında hangi televizyon, radyo, gazete, dergi, haber ajansı, internet haber sitesi ve dijital yayın kuruluşlarına ilan, reklam, tanıtım, abonelik, sponsorluk, organizasyon ve içerik hizmetleri karşılığında ödeme yapılmıştır? Yayın kuruluşlarının adları, ödeme alan şirketlerin ticaret unvanları, yıllık ödeme tutarları ve toplam medya harcamalarındaki payları nelerdir? Kapanma, devir ve unvan değişiklikleri nasıl dikkate alınmıştır?

2. Bu işlemlerde ödeme yapan birimler, alıcı şirketler, sözleşme tarihleri, hizmet konuları, sözleşme bedelleri ve fiilî ödeme tutarları nedir? Ajans veya başka aracılar üzerinden yapılan işlemlerde nihai yayın kuruluşlarına aktarılan tutarlar, aracılık komisyonları ve diğer giderler ne kadardır? Doğrudan ve aracılı ödemelerin yıllık toplamları nelerdir?

3. Emniyet Genel Müdürlüğü, Jandarma Genel Komutanlığı, Sahil Güvenlik Komutanlığı, Göç İdaresi Başkanlığı ve AFAD tarafından kendi faaliyet dönemlerinde basın, yayın, reklam, tanıtım ve içerik hizmetlerine yıllar itibarıyla ne kadar ödeme yapılmıştır? Bu harcamaların kurum, yayın kuruluşu, hizmet türü ve finansman kaynağı itibarıyla dağılımı nedir? Önceki kurumların devralınan mali kayıtlarında yer alan ödemeler hangileridir?

4. Trafik güvenliği, suçla mücadele, afet farkındalığı, göç yönetimi, nüfus ve vatandaşlık hizmetleri kapsamında gerçekleştirilen bilgilendirme ve tanıtım kampanyalarında hangi yayın kuruluşlarından hizmet alınmıştır? Kampanya, kurum, yıl ve yayın kuruluşu bazında sözleşme bedelleri ve fiilî ödemeler nedir? Yayın kuruluşlarının seçiminde hangi tiraj, izlenme, erişim, hedef kitle ve fiyat ölçütleri uygulanmış; bedelsiz kamu spotları ile ücretli yayınlar nasıl ayrıştırılmıştır?

5. Valilikler ve kaymakamlıklar tarafından veya bunların koordinasyonunda, Bakanlığınızın görev alanına ilişkin hangi tanıtım, organizasyon ve ortak yayın faaliyetleri gerçekleştirilmiştir? Bu faaliyetlerde Bakanlık ödeneklerinden, ilgili kamu kurumlarından ve il özel idareleri gibi ayrı bütçeli kuruluşlardan karşılanan tutarlar nelerdir? İl, yıl, finansmanı sağlayan kurum, aracı şirket ve nihai yayın kuruluşu itibarıyla ödeme dağılımı nedir? Aynı hizmet için birden fazla kamu kaynağından ödeme yapılmasını önleyen kontroller nelerdir?

6. Basın İlan Kurumu aracılığıyla verilen ilanlar, doğrudan reklamlar, basılı ve dijital abonelikler ile toplu yayın alımlarının yıllık tutarları, adetleri ve birim fiyatları nedir? Bu işlemlerde uygulanan ihale ve satın alma usulleri, hukuki dayanaklar, geçerli teklif sayıları ve varsa ihale kayıt numaraları nelerdir? Doğrudan temin, pazarlık ve istisna kapsamındaki işlemlerin tutarları nedir? 17 Mayıs 2024 tarihinden sonraki harcamalarda Tasarruf Tedbirleri Genelgesi'nin uygulanabilir hükümleri çerçevesinde hangi somut hizmet gerekleri esas alınmıştır?

7. Bakanlığınız ve bağlı kuruluşlarının medya hizmeti satın aldığı yayıncı şirketlere veya aynı şirketler topluluğunda bulunduğu mevcut kayıtlardan belirlenebilen diğer şirketlere medya dışında hangi yapım, mal ve hizmet alımı işleri verilmiştir? Bu işlerin konuları, yüklenicileri, sözleşme bedelleri ve fiilî ödeme tutarları nedir? Bu işlemlerde çıkar çatışması ve rekabetin sınırlandırılması risklerine karşı hangi kontroller uygulanmıştır?

8. Yayın kuruluşlarına para ödemesi dışında ayni destek, takas, bedelsiz kullanım veya başka ekonomik menfaat sağlanmış mıdır? Varsa yararlanan kuruluşlar, işlemlerin hukuki dayanakları ve ekonomik değerleri nelerdir? Satın alınan yayın ve tanıtım hizmetlerinin gerçekleştirildiği hangi yayın, teslim ve kabul kayıtlarıyla doğrulanmıştır? Eksik veya sözleşmeye aykırı hizmetler nedeniyle yapılan kesintiler, uygulanan cezalar ve tahsil edilen tutarlar nelerdir?

9. Bakanlığınızın merkez ve taşra teşkilatı ile bağlı kuruluşlarının medya harcamalarına ilişkin iç kontrol, teftiş ve mali denetimlerde emsal bedelin üzerinde ödeme, mükerrer ödeme, eksik hizmet, mevzuata aykırı harcama veya kamu zararı tespit edilmiş midir? Varsa yıllar, kurumlar, iller, yayıncı şirketler ve tutarlar itibarıyla dağılımı nedir? Ne kadar kamu zararı tahsil edilmiş, sorumlular hakkında hangi idari veya adli işlemler başlatılmıştır?