Türkiye Büyük Millet Meclisi -
Türkiye Büyük Millet Meclisi
Başkanlığı
Tarih: 04/11/2026 17:27
Sayı: E-120.07.03-1977073

T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

COP31 TÜRKİYE ANTALYA

7/46393 GK 193
7/47043 GK 8
7/48316
7/48490
7/48492 } GK 12
7/48493
7/48495
7/49167
7/49796 GK 17
7/50121
7/50128 } GK 21
7/50135
7/50513
7/50514
7/51188

Sayı : E-85112434-610-9134034
Konu : Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : a) 17.07.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1894220 sayılı yazınız.
b) 31.07.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1904862 sayılı yazınız.
c) 04.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1932004 sayılı yazınız.
ç) 11.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1937120 sayılı yazınız.
d) 23.09.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1944225 sayılı yazınız.
e) 06.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1953286 sayılı yazınız.
f) 13.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1956517 sayılı yazınız.
g) 26.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1967256 sayılı yazınız.
ğ) 26.10.2026 tarihli ve E-43452547-120.07.04-1969168 sayılı yazınız.

İlgi yazılar ekinde yer alan soru önergelerine ilişkin Bakanlığımızca hazırlanan cevaplar Ek'te sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Nuri ERSOY
Bakan

Ek: Liste ve Cevaplar (25 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.
Doğrulama Kodu: BA775A82-72A2-4CCB-A06D-E593B23667BA Doğrulama Adresi: https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys

Cumhuriyet Bulvarı No: 4 Ulus Altındağ / ANKARA
Telefon No: (312) 470 8000 Belge Geçer No: (312) 470 5131
http://www.ktb.gov.tr http://sgb.ktb.gov.tr
KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hasgül ÇAKAN
İşletme İşçisi
Telefon No:(312) 470 50 05

7/50128
GK 21

DENİZLİ MİLLETVEKİLİ SAYIN YASİN ÖZTÜRK'NUN 7/50128 ESAS SAYILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP

Bakanlığımız (Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü)'ca;

Turizmin yıl geneline ve ülke geneline yayılması, alternatif turizm türlerinin geliştirilmesi, doğal, tarihî ve kültürel değerlerin turizme kazandırılması ve turizm sektöründeki hizmet standartlarının yükseltilmesi amacıyla çalışmalar yürütülmektedir.

2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu kapsamında ilan edilmiş ve hâlen geçerli olan toplam 240 Turizm Merkezi (TM) ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) bulunmaktadır. Bunların 78'i kıyı, 55'i termal, 31'i kış, 27'si yayla, 19'u kent, 9'u golf, 7'si doğa, 5'i kültür, 3'ü inanç, 3'ü diğer, 2'si turizm kenti ve 1'i motor sporları temalıdır. Bu kapsamda termal ve sağlık, kış ve yayla, kültür ve inanç, doğa ve kırsal turizm ile gastronomi gibi alternatif turizm ürünlerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Konaklama tesisleri ile turizm amaçlı kiralanan konutların kayıt ve denetim süreçlerinin güçlendirilmesi amacıyla ilgili mevzuat kapsamında belgelendirme zorunluluğu uygulanmaktadır. Böylece hizmet standartlarının yükseltilmesi, tesislerin kontrolünün sağlanması ve tüketici mağduriyetlerinin önlenmesi amaçlanmaktadır.

Turizm sektöründe nitelikli personel yetiştirilmesi amacıyla Millî Eğitim Bakanlığı ile imzalanan Mesleki ve Teknik Eğitim Geliştirme İş Birliği Protokolü kapsamında mesleki ve teknik Anadolu liselerinde öğrenim gören öğrencilerin işletmelerde uygulamalı eğitim almaları, en az üç yabancı dil konuşarak mezun olmaları, eğitimleri sırasında burs imkânından yararlanmaları ve mezuniyet sonrasında istihdam edilmeleri hedeflenmektedir. Bu kapsamda 39 otel grubu ile 61 okul eşleştirilmiştir.

Bakanlığımız ile Yükseköğretim Kurulu arasında 2024 yılında imzalanan iş birliği protokolü kapsamında, pilot olarak belirlenen 9 üniversitede Turizm ve Gastronomi Yönetimi Bölümü açılmış ve 2025-2026 akademik yılında eğitim-öğretime başlanmıştır. Programda yüzde 100 İngilizce eğitim verilmekte; Rusça, Çince veya Arapça ikinci yabancı dil seçenekleri sunulmaktadır. Öğrencilerin ikinci sınıftan itibaren işletmelerde uygulamalı eğitim almaları öngörülmekte olup nisan-kasım döneminde, net asgari ücretin en az üçte ikisine karşılık gelen ücretle çalışarak mesleki deneyim kazanmaları sağlanmaktadır. Bu kapsamda 21 turizm tesisi ile pilot üniversiteler eşleştirilmiştir.

Ayrıca, konaklama ve yeme-içme işletmelerinde çalışan personelin mesleki yeterliliklerini ve hizmet kalitesini geliştirmek amacıyla Bakanlığımız eğitim uzmanlarınca mesleki turizm eğitimleri düzenlenmektedir.

Bu çalışmalarla turizm tesislerinin fiziki koşullarının ve hizmet standartlarının geliştirilmesi, nitelikli ziyaretçi sayısının ve ziyaretçi başına harcamanın artırılması, turizm faaliyetlerinin farklı bölgelere ve yılın tamamına yayılması ve turizm gelirlerinin yerel ekonomilere daha geniş ölçekte katkı sağlaması amaçlanmaktadır.

Bakanlığımız (Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı Genel Müdürlüğü)'ca;

Bakanlığımız ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansının (TGA) temel stratejileri arasında turizmin 81 ile ve yılın 12 ayına yayılması, yüksek harcama potansiyeline sahip nitelikli ziyaretçi sayısının artırılması ve ziyaretçi başına harcamanın yükseltilmesi yer almaktadır. Bu doğrultuda kültür, gastronomi, sağlık, kongre ve etkinlik turizmi gibi katma değeri yüksek alanların yanı sıra farklı destinasyonlar ve yerel deneyimler tanıtım faaliyetlerinde öne çıkarılmaktadır.

Tanıtma Genel Müdürlüğü ve TGA iş birliğiyle yürütülen İl Tanıtım ve Geliştirme Programı (İTGP), illerin ve alt destinasyonların turizm potansiyelini geliştirmeyi, yerel değerlerin tanıtımını desteklemeyi ve paydaşlar arasındaki iş birliğini güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Valiliklerin koordinasyonunda faaliyet gösteren İl Tanıtım ve Geliştirme Kurullarında kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversiteler, özel sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşları bir araya gelerek illerin tanıtım önceliklerini, hedef pazarlarını ve planlanan faaliyetleri değerlendirmektedir.

Program kapsamında gastronomi değerlerinin, yöresel ürünlerin, el sanatlarının, kültürel mirasın ve kırsal turizm olanaklarının tanıtılması; yerel işletmelerin ve üreticilerin turizm hareketliliğinden daha fazla pay alması hedeflenmektedir. Bununla birlikte İTGP, doğrudan mali destek veya gelir aktarımı sağlayan bir program olmayıp yerel paydaşların katılımıyla destinasyon tanıtımını ve turizm potansiyelinin geliştirilmesini esas alan bir iş birliği mekanizmasıdır.

Ziyaretçilerin konaklama sürelerini artırmak ve turizm ürünlerini çeşitlendirmek amacıyla İTGP kapsamında tematik turizm rotalarının geliştirilmesi, farklı deneyimlerin bir arada sunulması, hedef pazarlara yönelik dijital tanıtım faaliyetlerinin yürütülmesi ve uluslararası turizm profesyonellerine yönelik ağırlama programlarının düzenlenmesi gibi çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Böylece birden fazla destinasyonu ve deneyimi kapsayan daha uzun süreli seyahat programlarının geliştirilmesi desteklenmektedir.

Türkiye'nin deniz, kum ve güneş odaklı turizm yapısının çeşitlendirilmesi amacıyla kültür, gastronomi, doğa, inanç, sağlık, termal ve kırsal turizm alanlarında tanıtım çalışmaları yürütülmektedir. Bu kapsamda GoTürkiye platformunda 22 kültürel yolculuk ve 30 inanç rotası geliştirilmiş; Türkiye'nin üyesi olduğu 11 Avrupa Konseyi Kültür Rotası aracılığıyla 25 ili kapsayan uluslararası iş birlikleri desteklenmiştir. Ayrıca gastronomi rotaları, yol ve dağ bisikleti güzergâhları, trekking ve yürüyüş rotaları ile termal ve sağlıklı yaşam deneyimlerine yönelik seyahat programları tanıtılmaktadır. Avrupa Tarihî Termal Kentler Rotası, Zeytin Ağacı Rotaları, Anadolu'nun Şifalı Suları Rotası ve bölgesel gastronomi rotaları bu çalışmalar arasında yer almaktadır.

Önümüzdeki dönemde mevcut rotaların güçlendirilmesi, yeni tematik deneyimlerin geliştirilmesi, yerel paydaşların turizm süreçlerine katılımının artırılması ve uluslararası tanıtım faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi hedeflenmektedir. Bu çalışmalarla turizmin yıl geneline ve farklı destinasyonlara yayılması, konaklama sürelerinin ve turizm harcamalarının artırılmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.